

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**“ALBINUTA PROPOLIS C ITI ADUCE IMUNITATE”**  
**PERIOADA 01.03.2020 – 01.07.2020**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

1.1. Organizatorul campaniei “ALBINUTA PROPOLIS C ITI ADUCE IMUNITATE” (denumita in cele ce urmeaza “Organizatorul”) este societatea **FITERMAN PHARMA S.R.L.**, cu sediul in Iasi, str. Moara de Foc nr. 35, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J22/2863/1994, avand CUI RO6787981 si cont bancar RO06 INGB 0014 0000 2844 8911 deschis la ING Bank.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii, conform dispozitiilor legale cuprinse in Ordonanta Guvernului nr. 99/2000, republicata si modificata, privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si conform dispozitiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei. Astfel de modificari vor fi facute publice pe site-ul Organizatorului [www.fitermanpharma.ro](http://www.fitermanpharma.ro) cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

1.3. Regulamentul campaniei va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, fiind disponibil, in mod gratuit pe site-ul [www.fitermanpharma.ro](http://www.fitermanpharma.ro) pe toata durata de desfasurare.

**SECTIUNEA 2. TERMINOLOGIE**

2.1. In prezentul Regulament, in afara notiunilor definite in cuprinsul articolelor, termenii si expresiile de mai jos vor avea urmatoarea semnificatie:

**a) „Participantii”** – toate persoanele fizice cu domiciliul in Romania, cu varsta de minimum 18 ani impliniti la data inceperii campaniei, care indeplinesc conditiile mai jos :

- sa fie persoane fizice cu domiciliul in Romania;
- sa aiba varsta de minimum 18 ani impliniti la data inceperii campaniei;
- sa achizitioneze in perioada de desfasurare a campaniei minimum un produs participant la campanie;
- sa respecte prevederile prezentului Regulament pentru participarea la campanie – Regulamentul va fi facut public in acord cu legislatia din Romania – detaliile privind Regulamentul pot fi obtinute prin accesarea paginii web: [www.fitermanpharma.ro](http://www.fitermanpharma.ro) - (Sectiunea Regulamente Campanii ).

**b) „Regulament”** – reprezinta prezentul document organizatoric al campaniei, inclusiv anexele si actele aditionale ulterioare care fac parte din acesta.

**c) „Parteneri”** – farmacia/drogheria/magazinul naturist care a achizitionat in perioada campaniei de la Distribuitorul FITERMAN DISTRIBUTION SRL sau direct de la Organizator « Oferta de Campanie ». Prin comenzile plasate, aferente “Ofertei de Campanie”, farmacia/drogheria/magazinul naturist devine Partener al Organizatorului si adera la Campania de marketing “ALBINUTA PROPOLIS C ITI ADUCE IMUNITATE”. Astfel, Fiecare Partener al Organizatorului va fi semnalizat prin afis de campanie pe care acestea le va primi de la Organizator si pe care Partenerul se angajeaza sa le instaleze in structurile sale proprii de vanzare. Lista Partenerilor Organizatorului poate fi vizualizata pe pagina [www.fitermanpharma.ro](http://www.fitermanpharma.ro), sectiunea Regulament “ALBINUTA PROPOLIS C ITI ADUCE IMUNITATE” sau poate fi solicitata in scris Organizatorului prin email la adresa [juridic@fitermanpharma.ro](mailto:juridic@fitermanpharma.ro). Pe durata campaniei, lista Partenerilor va fi actualizata constant cu Partenerii care se vor alatura campaniei “ALBINUTA PROPOLIS C ITI ADUCE IMUNITATE” prin achizitia ofertei de campanie disponibila la Distribuitorul FITERMAN DISTRIBUTION sau direct de la Organizator.

« *Oferta de Campanie* » - reprezinta achizitiile cantitativ valorice realizate de Partener de la Distribuitorul FITERMAN DISTRIBUTION SRL sau direct de la Organizator in perioada **01.03.2020 – 01.07.2020.**

d) „*Achizitie Minima a Participantului in Campanie*” – achizitia a minimum unui produs participant la campanie;

e) „*Produs participant*” – orice produs de tip supliment alimentar/ dispozitiv medical - marca FITERMAN PHARMA. Nu intra in campanie medicamentele RX si OTC.

f) « *Cadou* » - la achizitia a minim un produs participant la campanie in perioada campaniei, pacientul primeste cadou pe loc, in limita stocului disponibil la Partener, un blister de Propolis C x 10 cpr . (mai multe produse achizitionate , mai multe blistere acordate). In cadrul campaniei se vor acorda 450.000 de blistere de Propolis C x 10 cpr.

Important:

- Daca pana la finalul campaniei nu se acorda toate cadourile mentionate, atunci produsele ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului, putandu-le reporta in alte viitoare campanii.

- Daca pana la data incheierii campaniei, toate premiile campaniei sunt acordate, Organizatorul nu are nici o obligatie de a suplimenta numarul cadourilor.

### **SECTIUNEA 3. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

3.1. Campania “ALBINUTA PROPOLIS C ITI ADUCE IMUNITATE” incepe la data de 01.03.2020 si se va incheia la data de 01.07.2020, si se va derula in limita stocului disponibil.

3.2. Campania se va desfasura exclusiv pe teritoriul Romaniei, in cadrul structurilor de vanzare cu amanuntul ale Partenerilor Organizatorului, structuri semnalizate cu afise de campanie.

3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi durata campaniei si de a modifica conditiile, dar nu inainte de a modifica prezentul regulament si de a anunta acest lucru public.

### **SECTIUNEA 4. MECANISMUL TOMBOLEI**

4.1. Respectand prezentul Regulament, vor putea participa la acesta campanie doar clientii persoane fizice (consumatori) ai fiecarui Partener al Organizatorului, care au achizitionat in perioada campaniei cel putin unul dintre produsele marca Fiterman Pharma participante la campanie. Astfel, la achizitionarea unui produs participant la campanie pacientul primeste cadou pe loc, in limita stocului disponibil, un blister de Propolis C x 10 cpr. (mai multe produse achizitionate, mai multe blistere acordate)

4.2. Numarul de cadouri pe care pacientul le poate primi in cadrul campaniei va fi echivalent cu numarul de unitati produse participante achizitionate, inasa in limita stocului disponibil la Partener.

4.3 In afara pretului perceput pentru achizitionarea produsului participant, in conformitate cu prevederile art. 41 alin. (2) din OG nr. 99/2000, participantilor nu le este impusa in contrapartida nicio alta cheltuiala directa sau indirecta, participarea la campanie este gratuita pentru toti participantii. In acest sens, toti participantii vor primi cadoul in momentul achizitionarii produsului participant la campanie, in limita stocului disponibil la Partener, in conformitate cu cele metionate in prezentul Regulament.

4.4. In cadrul acestei campanii, nu este posibila convertirea cadourilor in bani sau alte obiecte.

### **SECTIUNEA 5 : PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

5.1. In cadrul acestei campanii nu se vor colecta, stoca date cu caracter personal. Pentru a beneficia de aceasta campanie, clientii (consumatorii) persoane fizice nu vor comunica datele personale de identificare, simpla achizitie a produsului participant fiind suficienta pentru a beneficia de cadoul oferit in campanie.

## **SECTIUNEA 6: REGULAMENTUL CAMPANIEI**

6.1 Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei in urma unei solicitari scrise trimise fie la adresa Organizatorului situat in loc. Iasi, Sos. Pacurari, nr. 127, etaj 1, judet Iasi sau direct la structura de vanzare a comerciantului cu amanuntul ( Partener al Organizatorului).

## **SECTIUNEA 7: LITIGII**

7.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participanti, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

## **SECTIUNEA 8: DIVERSE**

8.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a acestei Campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii/Campanie.

8.2 Eventualele reclamatii, intrebari referitoare la derularea prezentei campanii vor putea fi transmise mail la adresa [juridic@fitermanpharma.ro](mailto:juridic@fitermanpharma.ro).

8.3. Prezentul acord este supus in intregime legii romane.

8.4 . Prin participarea la aceasta campanie, participantii, precum si toti cei implicati in aceasta campanie, sunt de acord si accepta in mod irevocabil prevederile prezentului regulament, intelegand pe deplin modul de functionare al campaniei organizate de FITERMAN PHARMA SRL.

**ORGANIZATOR,  
FITERMAN PHARMA SRL,**