

REGULAMENTUL OFICIAL LA CAMPANIA DE MARKETING “FII PREGATIT PENTRU DUREREA IN GAT”

PERIOADA 15.05.2020 -01.09.2020

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. **Organizatorul Campaniei “FII PREGATIT PENTRU DUREREA IN GAT”** (denumit in cele ce urmeaza “Organizatorul”) este **FITERMAN PHARMA S.R.L.**, cu sediul in Iasi, str. Moara de Foc nr. 35, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J22/2863/1994, avand CUI RO6787981 si cont bancar RO06 INGB 0014 0000 2844 8911 deschis la ING Bank, reprezentata prin administrator –Patricia Fiterman.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand in mod unilateral Regulamentul. Astfel de modificari vor fi facute public pe **www.fitermanpharma.ro** cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

1.3. Prezenta campanie este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piata si conform dispozitiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Decizia de derulare a campaniei conform regulilor din prezentul regulament („Regulamentul”) este finala si obligatorie pentru orice participant la campanie („Participant”). Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania.

SECTIUNEA 2. TERMINOLOGIE

In prezentul Regulament, in afara notiunilor definite in cuprinsul articolelor, termenii si expresiile de mai jos vor avea urmatoarea semnificatie:

a) „**Forta majora**” – reprezinta orice eveniment ori alta cauza exterioara, independenta de vointa Participantilor sau a Organizatorului, neimputabila acestora si care nu poate fi, in mod absolut, prevazuta, controlata ori depasita de catre acestia, si care conduce la neindeplinirea, indeplinirea necorespunzatoare ori la intarzierea executarii prevederilor prezentului Regulament.

b) „**Partener al Organizatorului**” – farmacia/drogheria/magazinul naturist care a achizitionat in perioada campaniei de la Distribuitorul FITERMAN DISTRIBUTION SRL sau direct de la Organizator « Oferta de Campanie ». Prin comanda plasata, aferenta “Ofertei de Campanie”, farmacia/drogheria/magazinul naturist devine Partener al Organizatorului si adera la Campania de marketing “ FII PREGATIT PENTRU DUREREA IN GAT ”. Fiecare Partener al Organizatorului va fi semnalizat prin afise de campanie pe care acestea le va primi de la Organizator si pe care Partenerul se angajeaza sa le instaleze in structurile sale proprii de vanzare. Lista Partenerilor Organizatorului poate fi vizualizata pe pagina www.fitermanpharma.ro, sectiunea Campanii active, Regulament “ FII PREGATIT PENTRU DUREREA IN GAT ” sau poate fi solicitata in scris Organizatorului prin email la adresa juridic@fitermanpharma.ro. Pe durata campaniei, lista Partenerilor va fi actualizata constant cu Partenerii care se vor alatura campaniei “FII PREGATIT PENTRU DUREREA IN GAT” prin achizitia ofertei de campanie disponibila la Distribuitorul FITERMAN DISTRIBUTION sau direct de la Organizator.

«Oferta de Campanie» - reprezinta achizitiile cantitativ valorice realizate de Partener de la Distribuitorul FITERMAN DISTRIBUTION SRL sau direct de la Organizator in perioada 08.05.2020 – 30.06.2020. In functie de stocurile existente, Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada in care Partenerii pot achizitiona Oferta de Campanie.

c) „**Participantii**” – orice persoana fizica cu domiciliul in Romania, cu varsta de minimum 18 ani impliniti la data inceperii campaniei, care este client (consumator) al unuia dintre Partenerii Organizatorului.

Reguli de participare :

Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa fie persoane fizice cu domiciliul in Romania;
- sa aiba varsta de minimum 18 ani impliniti la data inceperii campaniei;
- sa achizitioneze in perioada de desfasurare a campaniei minimum un produs participant la campanie;
- sa respecte prevederile prezentului Regulament pentru participarea la campanie – Regulamentul va fi facut public in acord cu legislatia din Romania – detaliile privind Regulamentul pot fi obtinute prin accesarea paginii web: www.fitermanpharma.ro - (Sectiunea Campanii Active – Regulamentul “**FII PREGATIT PENTRU DUREREA IN GAT**”) si la orice Partener al campaniei. Lista Partenerilor se va regasi afisata pe pa pagina de web a Organizatorului www.fitermanpharma.ro

d) « **Achizitie Minima** »: achizitia in perioada campaniei a minim un produs participant;

e) « **Cadou** » - la achizitia a minim un produs participant la campanie, pacientul primeste cadou pe loc, in limita stocului disponibil la Partener, un blister de Proposept x 10 cpr. (mai multe produse achizitionate, mai multe blistere acordate).

f) « **Produs participant la campanie** » – produse din portofoliul Fiterman Pharma, respectiv suplimente alimentare/ dispozitive medicale, enumerate in cele ce urmeaza:

OSTART COMPLEX Ca+Mg+Zn+Se+D3 2bls x 10 cpr film
OSTART PLUS Ca 1500 + K2 + D3 x 10 pl
OSTART PLUS Ca+K2+D3 2 bls x 10 cpr film
OSTART VITAL Ca 1500 + D3 x 10 pl
OSTART VITAL Ca+D3, 2 bls x 10 cpr filmate
OSTART ESSENTIAL D3 400000 UI picaturi 20 ml
IMUNOTUS FORTE x 10 pl
IMUNOTUS x 20 cps
PROPOLIS C 1 bls x 20 cpr
PROPOLIS C 3 x 10 cpr
PROPOLIS C + ECHINACEA 1 bls x 20 cpr
PROPOLIS C + ECHINACEA 3x10 cpr
PROPOLIS C + ECHINACEA FORTE 1 bls x 20 cpr
PROPOLIS C + ECHINACEA FORTE 3 x 10 cpr
PROPOLIS C + ECHINACEA KIDS sirop 150ml
PROPOLIS C RACEALA si GRIPA COPII x 8 pl
PROPOLIS C RACEALA si GRIPA ADULTI x 8 pl
PROPOSEPT 1 bls x 20 cpr
PROPOSEPT MED 1 bls x 20 cpr
PROPOSEPT spray oral 20 ml
RESPIRAN HYAL spray nazal 20 ml
MASTRELLE CHIC 30+ gel vaginal 25g
MASTRELLE MADAME gel vaginal 45g
MASTRELLE FLORA PLUS x 10 pl dus vaginal
MASTRELLE FLORA PLUS 1bls x 10 cps vag
MASTRELLE IRIGATOR VAGINAL x 1buc
MASTRELLE MENO I 3 bls x 10 cps

MASTRELLE MENO II 3 bls x 10 cps
MASTRELLE TOUJOURS gel igiena intima x 75 ml
MASTRELLE SYMBIO 1 bls x 10 cps vag
MASTRELLE MENO TEST MENOPAUZA x 1 test

h) „Regulament” – reprezinta prezentul document organizatoric al campaniei, inclusiv anexele si actele aditionale ulterioare care fac parte din acesta.

SECTIUNEA 3. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania “FII PREGATIT PENTRU DUREREA IN GAT” incepe la data de 15.05.2020 si se va incheia la data de 01.09.2020, si se va derula in limita stocului stocului disponibil. -

3.2. Campania se va desfasura exclusiv pe teritoriul Romaniei in cadrul structurilor de vanzare cu amanuntul ale Partenerilor Organizatorului, structuri semnalizate cu afise de campanie.

3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi durata campaniei si de a modifica conditiile, dar nu inainte de a modifica prezentul regulament si de a anunta acest lucru public.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL TOMBOLEI

4.1. Respectand prezentul Regulament, vor putea participa la acesta campanie doar clientii persoane fizice (consumatori) ai fiecarui Partener al Organizatorului, care au achizitionat in perioada campaniei cel putin unul dintre produsele din portofoliul Fiterman Pharma participante la campanie. Astfel, la achizitionarea unui produs participant la campanie pacientul primeste cadou pe loc, in limita stocului disponibil, un blister de Proposept x 10 cpr.(mai multe produse achizitionate, mai multe blistere acordate)

4.2. Numarul de cadouri pe care pacientul le poate primi in cadrul campaniei va fi echivalent cu numarul de unitati produse participante achizitionate, insa in limita stocului disponibil la Partener.

4.3 In afara pretului perceput pentru achizitionarea produsului participant, participantilor nu le este impusa in contrapartida nicio alta cheltuiala directa sau indirecta. In acest sens, toti participantii vor primi cadoul in momentul achizitionarii produsului participant la campanie, in limita stocului disponibil la Partener, in conformitate cu cele metionate in prezentul Regulament.

4.4. In cadrul acestei campanii, nu este posibila convertirea cadourilor in bani sau alte obiecte.

SECTIUNEA 5 : PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

5.1. In cadrul acestei campanii nu se vor colecta, stoca date cu caracter personal. Pentru a beneficia de aceasta campanie, clientii (consumatorii) persoane fizice nu vor comunica datele personale de identificare, simpla achizitie a produsului participant fiind suficienta pentru a beneficia de cadoul oferit in campanie.

SECTIUNEA 6: REGULAMENTUL CAMPANIEI

6.1 Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei in urma unei solicitari scrise trimise fie la adresa Organizatorului situat in loc. Iasi, Sos. Pacurari, nr. 127, etaj 1, judet Iasi sau direct la structura de vanzare a comerciantului cu amanuntul (Partener al Organizatorului).

SECTIUNEA 7: LITIGII

7.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participanti, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 8: DIVERSE

8.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a acestei Campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii/Campanie.

8.2 Eventualele reclamatii, intrebari referitoare la derularea prezentei campanii vor putea fi transmise mail la

adresa juridic@fitermanpharma.ro.

8.3. Prezentul acord este supus in intregime legii romane.

8.4 . Prin participarea la aceasta campanie, participantii, precum si toti cei implicati in aceasta campanie, sunt de acord si accepta in mod irevocabil prevederile prezentului regulament, intelegand pe deplin modul de functionare al campaniei organizate de FITERMAN PHARMA SRL.

**ORGANIZATOR,
FITERMAN PHARMA SRL,
Adminstrator,
Patricia Fiterman**