

**DUPLICAT**



**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI  
"CU FITERMAN PHARMA si AL SHEFA FARM iti savurezi cafeaua preferata la TV"  
PERIOADA 22.03.2021-22.05.2021  
-campanie speciala-**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

1.1. Organizatorul campaniei "CU FITERMAN PHARMA si AL SHEFA FARM iti savurezi cafeaua preferata la TV" (denumita in cele ce urmeaza "Organizatorul") este societatea FITERMAN PHARMA S.R.L., cu sediul in Iasi, str. Moara de Foc nr. 35, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J22/2863/1994, avand CUI RO6787981 si cont bancar RO06 INGB 0014 0000 2844 8911 deschis la ING Bank.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii, conform dispozitiilor legale privind loteriile publicitare cuprinse in Ordonanta Guvernului nr. 99/2000, republicata si modificata, privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si conform dispozitiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei. Astfel de modificari vor fi facute publice pe site-ul Organizatorului [www.fitermanpharma.ro](http://www.fitermanpharma.ro) cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

1.3. Regulamentul campaniei va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, fiind disponibil, in mod gratuit pe site-ul [www.fitermanpharma.ro](http://www.fitermanpharma.ro) pe toata durata de desfasurare.

**SECTIUNEA 2. TERMINOLOGIE**

2.1. In prezentul Regulament, in afara notiunilor definite in cuprinsul articolelor, termenii si expresiile de mai jos vor avea urmatoarea semnificatie:

a) „**Participantii**” – toate persoanele fizice cu domiciliul in Romania, cu varsta de minimum 18 ani impliniti la data inceperii campaniei, care indeplinesc conditiile mentionate in sectiunea 4 de mai jos.

b) „**Regulament**” – reprezinta prezentul document organizatoric al campaniei, inclusiv anexele si actele aditionale ulterioare care fac parte din acesta.

c) „**Partener**” – AL SHEFA FARM S.R.L., cu sediul in Municipiul Craiova, Str. NICOLAE BĂLCESCU, Nr. 43, Județ Dolj, inregistrata la inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J16/292/1997 avand CUI 9285726, denumita in continuare Partener, care a achizitionat in perioada campaniei de la distribuitorii agreati ai Organizatorului sau direct de la Organizator « Oferta de Campanie ». Prin comanda plasata, aferenta "Ofertei de Campanie", Societatea AL SHEFA FARM S.R.L. devine Partener al Organizatorului si adera la Campania de marketing "CU FITERMAN PHARMA si AL SHEFA FARM iti savurezi cafeaua preferata la TV!". Partenerul va sprijini prin lantul propriu de farmacii organizarea prezentei campanii. Fiecare Farmacie din lantul AL SHEFA FARM este semnalizata prin afise de campanie pe care acestea le vor primi de la Organizator si pe care Partenerul se angajeaza sa le instaleze in structurile sale proprii de vanzare. Lista farmaciilor este prevazuta la Anexa 3 la prezentul Regulament. Astfel, Fiecare Partener al Organizatorului va fi semnalizat prin afise de campanie pe care acestea le va primi de la Organizator si pe care Partenerul se angajeaza sa le instaleze in structurile sale proprii de vanzare.

- Societatea Any Place Media S.R.L. care asigura sistemul electronic pentru inscrierea participantilor la campanie si extragerea automata prin sistemul Random.org (denumita in continuare « Any Place Media »).

« **Oferta de Campanie** » - reprezinta achizitiile cantitativ valorice realizate de Partener de la distribuitorii agreati ai Organizatorului sau direct de la Organizator pentru produse marca Fiterman Pharma realizate in perioada 01 ianuarie – 15 martie 2021.

DUPLICAT

d) „*Achizitie Minima a Participantului in Campanie*” – achizitia de minim 15 lei/inclusiv TVA pe bon fiscal de produse participante.

e) „*Produx participant*” – orice produs de tip supliment alimentar/produx cosmetic/ dispozitiv medical/biocid marca/fabrica de FITERMAN PHARMA. Nu intra in campanie medicamentele RX si OTC.

f) *Premii* – In cadrul campaniei se vor oferi 9 (noua) premii ce sunt detaliate in cadrul Sectiunii 5. Premiile se vor acorda prin extragere conform mecanismului prevazut la Sectiunea 6 la prezentul Regulament.

g) „*Extragere*” – extragere automata printr-un program soft asigurat de catre partenerul colaborator al Organizatorului, Any Place Media S.R.L., prin care vor fi desemnati castigatorii, conform mecanismului prevazut la Sectiunea 6 la prezentul Regulament.

h) *Random.org* – sistem electronic de extragere a câștigătorilor conform mecanismului de campanie;

**IMPORTANT:** Transmiterea fiecărui sms de inscriere in campanie nu va implica si transmiterea datelor personale ale participantului, precum: nume, prenume, cnp, adresa de email, adresa de corespondenta. Inscrierea se va realiza doar pe baza numarului si datei bonului fiscal si cuvântului ALSHEFA (conform cu mecanismul prevazut la Sect. 6 Pct 6.1). Numerele de telefon ale participantilor de pe care se vor transmite sms-urile de inscriere vor fi sterse din baza de date intr-un termen rezonabil, prin grija Organizatorului conform acordului existent intre Persoana Imputernicita Any Place Media si Organizator. Exceptie vor face numerele de telefon ale castigatorilor, precum si datele de identificare ale acestora, cum sunt: nume, prenume, cnp, adresa de corespondenta, adresa de email care, odata obtinute in vederea acordarii premiilor, se vor pastra in baza de date a Organizatorului in conformitate cu prevederile legale si politica de confidentialitate prevazuta la Anexa 1.

i) **Bon fiscal** - bonul emis de Partenerul Organizatorului la data efectuării achizitiei, prin care participantul face dovada achizitionarii, produsului/produselor participant/participante in perioada campanie, conform mecanismului prevazut la Sectiunea 6. Bonurile fiscale trebuie sa aiba data de emitere in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie. Pentru a intra in posesia premiului, in caz de castig, participantii sunt obligati sa pastreze in original bonul fiscal in baza caruia au achizitionat produsul/produsele participant/participante la campanie pentru a indeplini procedura de validare finala.

### SECTIUNEA 3. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania are loc in perioada 22.03.2021 – 22.05.2021. Produsele participante la campanie pot fi achizitionate in perioada mentionata de la Partenerii Organizatorului, in cadrul intervalului orar de functionare al acestora.

3.2. Inscrierea la campanie are loc in perioada 22.03.2021 – 22.05.2021, de luni pana duminica in intervalul orar 00:00-24:00.

3.3. Organizatorul va desfasura aceasta campanie atat prin sprijinul partenerului colaborator Any Place Media S.R.L., cat si al Partenerului a caror structuri de vanzare sunt semnalizate cu afise de campanie.

3.4. Campania se va desfasura pe teritoriul Romaniei, in cadrul structurilor de vanzare cu amanuntul ale Partenerului Organizatorului, structuri semnalizate cu afise de campanie.

3.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi durata campaniei si de a modifica conditiile, dar nu inainte de a modifica prezentul regulament si de a anunta acest lucru public, conform art. 1.3 de mai sus.



DUPLICAT

#### SECTIUNEA 4. PARTICIPANTII SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

4.1. Pentru a participa la campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa fie persoane fizice cu domiciliul in Romania;
- sa aiba varsta de minimum 18 ani impliniti la data inceperii campaniei;
- sa achizitioneze in perioada de desfasurare a campaniei minimum un produs participant la campanie;
- sa respecte prevederile prezentului Regulament pentru participarea la campanie – Regulamentul va fi facut public in acord cu legislatia din Romania – detaliile privind Regulamentul pot fi obtinute prin accesarea paginii web: [www.fitermanpharma.ro](http://www.fitermanpharma.ro) - (Sectiunea Regulamente Campanii – Regulamentul “CU FITERMAN PHARMA si AL SHEFA FARM iti savurezi cafeaua preferata la TV”).

4.2. La campanie NU pot participa angajatii Organizatorului, ai societatilor implicate in organizarea si in derularea acestui concurs, precum si rudele de gradul I (copii si parinti) si sotul /sotia celor mentionati mai sus.

4.3. Participarea la aceasta campanie implica acceptarea prevederilor prezentului Regulament. Prin simpla transmitere prin sms a DATEI SI NUMARULUI BONULUI FISCAL insotite de cuvantul ALSHEFA, participantul isi exprima acordul cu privire la inscrierea sa in campanie si cu privire la prelucrarea datelor sale personale in conformitate cu cele mentionate in Politica de confidentialitate prevazuta in Anexa 1.

4.4. Prin participarea la campanie, castigatorii campaniei isi dau acordul expres si neechivoc ca datele lor personale comunicate Organizatorului si partenerului Any Place Media SRL (ce actioneaza exclusiv in scopul derularii prezentei campanii) sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului.

4.5. Campania se va derula conform prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toti Participantii.

#### SECTIUNEA 5. PREMIUL

In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera premii constand in **9 (noua) PREMII** constand in :

- 1 premiu constand in Televizor Samsung LED FULL HD sau similar\* valoarea unui premiu este de maxim 1250lei /cu TVA. Valoarea premiului TV este de maxim 1250 lei/cu TVA;
- 8 premii constand in Espressor TASSIMO BOSCH sau similar\*. Valoarea unui premiu este de maxim 230 lei/cu TVA. Valoarea totala a celor 8 premii este de maxim 1840 lei/cu TVA;

*\* Similar - Modelul, marca si orice alte specificatii legate de produsele care sunt oferite mai sus ca premii sunt la alegerea exclusiva a Organizatorului, in functie de stocurile existente la furnizori la momentul acordarii premiilor.*

Premiile se acorda prin extragere organizata prin programul RANDOM.ORG la data de 27 mai 2021.

#### SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI. ACORDAREA PREMIILOR

6.1. Respectand prezentul Regulament, vor putea participa la acesta campanie clientii Partenerului Organizatorului care in perioada 22.03.2021 – 22.05.2021 au realizat o achizitie de minim 15 lei/inclusiv TVA pe bon fiscal de produse participante din oricare structura de vanzare a Partenerului Organizatorului, cu exceptia medicamentelor RX si OTC.

Astfel, la realizarea achizitiei minime, cu exceptia medicamentelor RX si OTC, clientul se poate inscrie in campanie trimitand prin SMS la numarul 1777 (numar valabil in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi) urmatoarele date : cuvantul ALSHEFA, numarul si data bonului fiscal (exemplu: *Avem bon fiscal 000/22.03.2021 – Participantul va transmite prin sms : urmatorul text: ALSHEFA 000/22.03.2021*).

DUPLICAT



**Atentie !!!**

- **Lipsa cuvântului cheie ALSHEFA și/sau a numărului și datei Bonului Fiscal din continutul sms-ului duce la invalidarea înscrierii.**
- **Nu sunt acceptate bonuri fiscale deja înscrise în campanie, precum și înscrierile efectuate în afara perioadei campaniei.**
- **Cu un Bon Fiscal se poate realiza o singură înscriere. Orice tentativă de fraudare a Regulamentului va duce la invalidarea Participantului extras. (Exemplu – în cazul în care se constată că același bon fiscal a fost înscris prin sms de mai multe ori în campanie, Participantul în eventualitatea în care este extras la Tombola va fi invalidat)**

6.2. Fiecare client care s-a înscris ca și participant în campanie va fi anunțat prin sms, la numărul de telefon cu care s-a înscris, ca participă la extragere și va primi următorul mesaj : « *Felicitari! Te-ai înscris la tombola "CU FITERMAN PHARMA și AL SHEFA FARM iti savurezi cafeaua preferata la TV " organizata in parteneriat cu. Mai multe bonuri, mai multe sanse de castig! Succes! Pastrati bonul fiscal pentru validare și ridicarea premiului. »*

**6.3. Premiile se acordă prin extragere organizată prin programul RANDOM.ORG la data de 27 mai 2021. Programul RANDOM.ORG va selecta aleatoriu din totalul sms-urilor înscrise și un număr de 9 rezerve.**

Premiile se vor acorda în următoarea ordine:

primul participant extras se va califica pentru premiul constând în Samsung LED FULL HD sau similar\*, următorii 8 participanți extrasi se vor califica premiile constând în Espresso TASSIMO BOSCH sau similar\*.

6.4. Lista sms-urilor castigatoare va fi afișată pe site-ul Organizatorului [www.fitermanpharma.ro](http://www.fitermanpharma.ro). Pentru protecția datelor cu caracter personal ale participanților, respectiv numărul de telefon de pe care s-a trimis sms-ul de înscriere, lista afișată va conține doar ultimele 3 cifre din numărul de telefon și numărul bonului fiscal aferent sms-ului castigator, nu și numerele de telefon ale participanților.

6.5 În termen de maxim 3 zile lucrătoare calculate de la momentul extragerii, Organizatorul va contacta prin sms și telefonic participanții extrasi. Organizatorul va transmite un SMS ce va avea următorul conținut: « *Acest număr de telefon a fost extras în cadrul Campaniei "CU FITERMAN PHARMA și AL SHEFA FARM iti savurezi cafeaua preferata la TV ". Pentru validarea dvs ca și castigator, va rugăm ca în termen de 3 zile lucrătoare de la primirea acestui sms sa ne transmiteți la adresa de email [tombola@fitermanpharma.ro](mailto:tombola@fitermanpharma.ro) poza bonului fiscal înscris în campanie. Succes ! »*. Odată primită prin email poza bonului fiscal, Organizatorul va informa participantul extras la Tombola asupra condițiilor și procedurii pe care o are de urmat pentru a fi validat ca și castigator, după urmează :

- După validarea bonului fiscal\*\* transmis prin email, pentru validarea ca și castigator, Organizatorul va verifica îndeplinirea de către participant a tuturor celorlalte condiții de participare impuse prin Regulamentul de Campanie, inclusiv Participantul în cauză va fi rugat să completeze, semneze și să transmită prin email Organizatorului declarația\*\*\* privind îndeplinirea condițiilor prevăzute la art. 4.1 din prezentul Regulament, declarație ce constituie Anexa nr. 2 la prezentul Regulament.
- În condițiile în care toate aceste condiții de participare sunt îndeplinite conform art 4.1 și 4.2 din Regulament, participantul extras este validat ca și castigator .

**DUPLICAT**

**Important :** Pentru validare bonul fiscal ce atesta achizitia Produselor Participante trebuie sa fie lizib integral, asa incat sa poata fi citit/verificat cu usurinta. Bonul fiscal trebuie sa cuprinda datele privind produsele achizitionate, data si ora achizitiei precum si datele agentului economic emitent (Partener al Organizatorului).

6.6 Organizatorul nu va fi in niciun caz raspunzator in situatia in care participantul extras la Tombola nu raspunde la numarul de telefon / nu il contacteaza pe email pe Organizator ( exemplu : nu se afla in aria de acoperire, are telefonul defect, nu are serviciul roaming activat sau orice situatii ,etc ). In cazul in care in decurs de 7 zile lucratoare de la momentul extragerii Participantul extras nu contacteaza Organizatorul/nu face dovada detinerii bonului fiscal in vederea realizarii procedurii de validare ca si castigator conform art. 6.5 de mai sus, atunci Participantul va fi declarat necastigator si se va trece la contactarea telefonica a rezervelor in ordinea extragerii lor.

6.7 Pierderea sau deteriorarea in orice mod a a bonului fiscal ce atesta achizitia Produselor Participante va conduce la invalidarea participantului extras la Tombola. In acest din urma caz, Organizatorul va proceda la contactarea rezervelor in ordinea extragerii. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament, premiile vor ramane la dispozitia Organizatorului.

6.8. Dupa validarea castigatorului, predarea – primirea premiului va forma obiectul unei comunicari dintre Organizator si Castigator. Acordarea premiului se va realiza prin serviciul de curierat rapid in termen de maxim 20 zile lucratoare de la validare, fara costuri de transport in sarcina castigatorului. Dovada de predare – primire a premiului catre castigator o reprezinta semnatura castigatorului de pe awb-ul de primire al firmei de curierat si tine loc de proces-verbal de predare – primire. Prin semnarea de catre castigator a awb-ului de primire, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

6.9. In cadrul acestei campanii, nu este posibila inlocuirea premiilor castigate cu contravaloarea acestora in bani sau alte obiecte si nici schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat (respectivul castigatorul nu doreste sa intre in posesia premiului castigat/ doreste schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiului castigat), asa cum acesta este descris in Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului. Premiul respectiv va putea fi atribuit in ordinea extragerii uneia dintre rezerve. In cazul in care Organizatorul nu poate valida drept castigator nici o rezerva, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

6.10. In cadrul acestei campanii, nu este posibila inlocuirea premiilor castigate cu contravaloarea acestora in bani sau alte obiecte si nici schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

6.11. Revendicarile nejustificate de premii, falsurile si plangerile dovedite ca fiind neintemeiate si abuzive, constituie temei pentru organizator in solicitarea de daune interese.

6.12. Organizatorul si Partenerii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari aparute ulterior extragerii si acordarii efective a premiilor.

6.13. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile premiilor acordate in aceasta campanie. Fiecare premiu va fi predat castigatorului impreuna cu garantia primita de la furnizor.

6.14. Organizatorul va publica pe siteul [www.fitermanpharma.ro](http://www.fitermanpharma.ro) lista castigatorilor conform cu pct 6.4 din Regulament.

## **SECTIUNEA 7: TAXE SI IMPOZITE**

7.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat de catre Participantii castigatori pentru premiile ce depasesc valoarea de 600 lei fiecare, in conformitate cu Legea 227/2015 privind codul fiscal.

7.2. Cu exceptia prevederilor de mai sus, Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite.

**DUPLICAT**



## **SECTIUNEA 8: REGULAMENTUL CAMPANIEI**

8.1. Regulamentul oficial al campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe toata perioada campaniei pe adresa [www.fitermanpharma.ro](http://www.fitermanpharma.ro).

8.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de oprire a campaniei in orice moment al acesteia si/sau schimbarea regulilor de participare, obligandu-se totodata sa faca publica hotararea sa in conformitate cu prevederile de la pct. 1.2 din Sectiunea 1.

## **SECTIUNEA 9: PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

Intrucat Organizatorul solicita participantilor la campanie anumite date ce au caracter personal, acesta asigura si protejeaza drepturile persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in conformitate cu prevederile legale in domeniu, inclusiv cele prevazute de Regulamentul CE nr. 679/2016 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, precum si cu politica sa de confidentialitate prevazuta la Anexa 1 la prezentul Regulament.

Organizatorul declara ca Partenerii Organizatorului nu vor prelucra date cu caracter personal ale persoanelor participante la Campanie si isi asuma intreaga responsabilitate in procesul de prelucrare a datelor cu caracter personal precum si in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute in sarcina sa in materia prelucrarii datelor cu caracter personal.

## **SECTIUNEA 10: LITIGII**

In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participanti, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiul vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

## **SECTIUNEA 11: FORTA MAJORA**

11.1. In cazul aparitiei unui caz de Forta Majora in intelesul legii, daca o situatie de Forta Majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata.

11.2. Organizatorul, daca invoca Forta majora, este obligat sa comunice participantilor existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia respectivului caz de Forta Majora. Comunicarea se va realiza prin orice mijloc posibil de comunicare.

## **SECTIUNEA 12: DIVERSE**

12.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a acestei campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii.

12.2. Prezentul acord este supus in intregime legii romane.

12.3. Eventualele reclamatii, intrebari referitoare la derularea prezentei campanii vor putea fi transmise pe mail la adresa [juridic@fitermanpharma.ro](mailto:juridic@fitermanpharma.ro)

12.4 Prezentul acord este o campanie speciala desfasurata numai in lantul de farmacii al Partenerului si nu se suprapune cu alte campanii aflate in desfasurare la Organizator pentru care exista alte Regulamente de Campanie.

**DUPLICAT**

**12.5. Prin participarea la aceasta campanie, participantii, precum si toti cei implicati in aceasta campanie, sunt de acord si accepta prevederile prezentului regulament, intelegand pe deplin modul de functionare a campaniei organizate de FITERMAN PHARMA SRL.**

ORGANIZATOR,  
FITERMAN PHARMA SRL,  
Adminstrator,  
FITERMAN PATRICIA  
SS



ACEASTĂ PAGINĂ  
RĂMÂNE ALBĂ



**DUPLICAT**

## **Anexa 1 Politică de Confidentialitate**

### **PREAMBUL :**

In cadrul campaniei "CU FITERMAN PHARMA si AL SHEFA FARM iti savurezi cafeaua preferata la TV", datele cu caracter personal sunt prelucrate in 2 FAZE DE CAMPANIE, respectiv:

FAZA I – faza inscrierilor – detaliata la pct. 3 din prezenta Anexa 1;

FAZA II – faza validarii si atribuirii premiilor castigatorilor - detaliata la pct. 3 din prezenta Anexa 1;

### **1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor, vor fi prelucrate de catre:

**FITERMAN PHARMA S.R.L.**, cu sediul in Iasi, str. Moara de Foc nr. 35, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J22/2863/1994, avand CUI RO6787981 si cont bancar RO06 INGB 0014 0000 2844 8911 deschis la ING Bank, avand numar de operator de date cu caracter personal 17754 inscris in Registrul General al ANSPDCP (denumita in continuare, „Organizatorul”) in calitate de Operator de date cu caracter personal.

### **2. Date privind Imputernicitul Operatorului pentru prelucrare datelor din FAZA I a campaniei**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor transmise in FAZA I a campaniei sunt prelucrate prin Imputernicitul :

Societatea **ANY PLACE MEDIA** cu sediul in Calea Giulesti 337b, Bucuresti, Jud. Municipiul Bucuresti inregistrata la Oficiul Registrului Comerțului sub nr J40/5982/2012, avand CUI: RO 30242804.

### **3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

Prin inscrierea la prezenta Campanie, participantii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc ca datele personale furnizate in mod voluntar sa fie prelucrate in scopul derularii prezentei campanii de catre Operator si/sau societatile comerciale implicate in organizarea acesteia.

Pentru participarea la aceasta campanie furnizarea datelor cu caracter personal, asa cum sunt mentionate mai jos, este imperios necesara. Daca aceste date nu vor fi furnizate, acest lucru va face imposibila inscrierea la campanie, acest lucru fiind considerat drept un refuz de a participa la campanie. In cazul in care oricand, pe parcursul campaniei un participant solicita in scris incetarea prelucrării datelor cu caracter personal aceasta are drept consecinta invalidarea calitatii de participant eligibil la campanie.

**In cadrul Campaniei, datele cu caracter personal sunt prelucrate in 2 FAZE DE CAMPANIE, respectiv :**

#### **➤ FAZA I – inscrierile la campanie :**

In Faza I datele personale care se prelucreaza sunt **numere de telefon** de pe care se trimit sms-uri de inscriere de catre participanti.

Aceasta baza de date este prelucrata prin Imputernicitul Any Place Media SRL cu care Operatorul Fiterman Pharma SRL are semnat Acord GDPR de protectie a datelor. Imputernicitul centralizeaza toata baza de date cu sms-urile inscrise si transmite Operatorului doar numerele de telefon care au iesit castigatoare in urma extragerilor.

### **FAZA II – faza validarii si atribuirii premiilor castigatorilor**

**In Faza II** datele personale care se prelucreaza sunt datele personale ale castigatorilor, respectiv:

**(i) Numar de telefon;**

DUPLICAT



**(ii) Nume si prenume;**

**(iii) Adresa de e-mail;**

**(iv) Codul numeric personal (numai pentru castigatorii premiilor cu o valoarea de peste 600 lei)**

**(v) Adresa de livare a premiului**

Datele de la pct (i) – (v) vor fi prelucrate de catre Operator. Imputernicitul Any Place Media SRL in aceasta faza nu intra in contact cu aceste date.

#### **4. Scopul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator si Imputernicitul Operatorului, dupa caz, in vederea:

(i) organizarii si desfasurarii Campaniei;

(ii) desemnarii si validarii castigatorilor;

(iii) atribuirii premiilor;

(iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului si

(v) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea, desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, pentru apararea in instanta si/sau in cadrul altor proceduri judiciare sau administrative.

#### **5. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele vor fi prelucrate avand la baza urmatoarele temeiuri juridice :

- consimtamantul participantilor la prezenta Campanie care este exprimat prin acceptarea de catre acestia a Regulamentului si a anexelor la acesta;
- obligatia legale a Organizatorului ;
- interesul legitim al Organizatorului;

#### **6. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal prelucrate catre:

- Partenerii sai implicati in organizarea si desfasurarea prezentei Campanii cu care exista acorduri de confidentialitate in acest sens;
- Notarilor publici desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- Autoritatilor publice, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

#### **7. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptive pentru actiunile in justitie)

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, pentru care exista obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, vor fi stocate de catre Operator, conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, minim 5 ani.

**DUPLICAT**

Datele cu caracter personal care se regasesc pe incheierile de extragere vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie).

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

## **8. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

(i) dreptul de acces la datele cu caracter personal – persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza sau nu datele lor cu caracter personal si, in caz afirmativ, informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinarii datelor, perioada pentru care se preconizeaza ca vor fi stocate datele cu caracter personal, existent dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal ori restrictionarea prelucrarii datelor cu caracter personal, dreptul de a depune o plangere in fata unei autoritati de supraveghere.

(ii) dreptul la rectificarea datelor cu caracter personal – persoanele vizate au dreptul de a obtine de la operator rectificarea datelor cu caracter personal inexacte sau completarea datelor cu caracter personal incomplete.

(iii) dreptul la stergerea datelor cu caracter personal – persoanele vizate au dreptul de a obtine stergerea datelor cu caracter personal in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive:

- Datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;
- Si-au retras consimtamantul pe baza caruia are loc prelucrarea si nu exista alt temei juridic pentru prelucrare;
- Datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- Datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale ce revine Operatorului.

(iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii – persoanele vizate au dreptul de a obtine din partea operatorului restrictionarea prelucrarii in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele cazuri:

- Contesta exactitatea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care ii permite operatorului sa verifice exactitatea datelor;
- Prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb utilizarea lor;
- Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta;
- In cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii in conformitate cu art. 21 alin. 1, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanelor vizate.

(v) dreptul la portabilitatea datelor – persoanele vizate au dreptul de a primi datele cu caracter personal care le privesc si pe care le-au furnizat operatorului, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat in cazul in care:

- Prelucrarea se bazeaza pe consimtamant

**DUPLICAT**

- Prelucrarea este efectuata prin mijloace automate

(vi) dreptul la opozitie – in orice moment, persoanele vizate au dreptul de a se opune, din motive legate de situatia particulara in care se afla, prelucrarii in temeiul art. 6 alin. 1 litera (e) sau (f) a datelor cu caracter personal care o privesc. Operatorul nu mai prelucreaza datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care operatorul demonstreaza ca are motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta;

(vii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia

(viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Pentru exercitarea drepturile mentionale anterior participantii se pot adresa Operatorului fie printr-o cerere scrisa, data, semnata si expediată la adresa Mun Iasi, Sos. Pacurari nr. 127, Jud Iasi fie prin transmiterea cererii la adresa de e-mail [dpo@fitermanpharma.ro](mailto:dpo@fitermanpharma.ro).

#### **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului si/sau altor parteneri/colaboratori implicati in campanie obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **10. Alte prevederi**

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si a legislatiei din domeniu.

ORGANIZATOR,  
FITERMAN PHARMA SRL,  
Adminstrator,  
FITERMAN PATRICIA  
SS



DUPLICAT

Anexa 2 la Regulament

Model cadru de DECLARATIE PARTICIPANT PRIVIND INDEPLINIREA CONDITIILOR PREVAZUTE DE ART. 4.2 DIN REGULAMENT

DECLARAȚIE PARTICIPANT campaniei "CU FITERMAN PHARMA si AL SHEFA FARM iti savurezi cafeaua preferata la TV "

Subsemnatul/a ..... identificat/a cu CNP ..... participant desemnat castigator in cadrul campaniei "CU FITERMAN PHARMA si AL SHEFA FARM iti savurezi cafeaua preferata la TV " organizata in perioada 22.03.2021 - 22.05.2021 de către Societatea FITERMAN PHARMA S.R.L., declar pe propria răspundere că am luat la cunostinta de prevederile art. 4.2 din Regulamentul campaniei mai sus-mentionate si NU ma aflu in nicio situatie dintre cele mentionate mai jos:

- angajat al Organizatorului, al societatilor implicate in organizarea si derularea campaniei
ruda de gradul I (copii si parinti) sau sotul /sotia angajatului Organizatorului, al societatilor implicate in organizarea si derularea campaniei "CU FITERMAN PHARMA si AL SHEFA FARM iti savurezi cafeaua preferata la TV "

Inteleg ca in cazul in care aceasta declaratie nu este conforma cu realitatea sunt pasibil de incalcarea prevederilor legislatiei penale privind falsul in declaratii, suportand in acelasi timp inclusiv sanctiunea descalificarii.

Mentionez ca doresc livrarea premiului la urmatoarea adresa:
Mentionez ca doresc sa fii contactat la urmatorul numarul de telefon :

Subsemnatul/a....., imi exprim in mod expres acordul ca datele cu caracter personal furnizate prin prezenta Societatii FITERMAN PHARMA S.R.L., sa fie prelucrate in scopul validarii, atribuirii premiului si indeplinirii obligatiilor fiscale ale acesteia conform termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial al campaniei.

Data: Semnatura \_\_\_\_\_

ORGANIZATOR,
FITERMAN PHARMA SRL,
Adminstrator,
FITERMAN PATRICIA
SS



ACEASTĂ PAGINĂ  
RĂMÂNE ALBĂ



Anexa 3

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI  
"CU FITERMAN PHARMA si AL SHEFA FARM iti savurezi cafeaua preferata la TV "  
PERIOADA 22.03.2021 -22.05.2021

LISTA FARMACII AL SHEFA FARM :

Punct de Lucru	Adresa
Al Shefa Farm-pl. Goiesti	Str. Principala,Nr. 391,Sat. Goiesti,Jud. Dolj
Al Shefa Farm-pl.Melinesti	Str. Principala,Nr. 76,Sat Melinesti,Jud. Dolj
Al Shefa Farm-pl. Negoiesti	In Incinta Dispensarului Medical,Nr. 359,Sat. Negoiesti,Jud. Dolj
Al Shefa Farm-pl.Almaj	Str.Principala,Nr. 243,Sat Almaj,Jud. Dolj
Al Shefa Farm-pl.Diosti	Str. Santierului,Nr. 5,Sat. Diosti,jud. Dolj
Al Shefa Farm-pl Paltinis	Str. Paltinis,BI. K 20,Craiova,Jud. Dolj
Al Shefa Farm-pl. Rovine	Str. Simion Stoilov,BI. E 11,Craiova Jud. Dolj
Al Shefa Farm-pl. Simplon	Str. 1 Decembrie 1918,Nr. 27,Craiova,Jud. Dolj
Al Shefa Farm-pl. Brazda	Str. Brazda Lui Novac, Nr.64A,BI. C6,Parter,Craiova,Jud. Dolj
Al Shefa Farm-pl.Balacita	Str. Principala,Nr.65,Sat. Balacita,Jud. Mehedinti
Al Shefa Farm-pl.Cleanov	Str.Gradina Boiereasca,Nr. 2,Sat. Cleanov,Jud. Dolj
Al Shefa Farm-pl. Carpen	Str.Craiovei,Nr. 45,Sat. Carpen,Jud. Dolj
Al Shefa Farm-pl.Brabova	Str. Centrala,Nr. 61,Sat. Brabova,Jud. Dolj
Al Shefa Farm-pl. Osica	Str. A.I.Cuza,Nr. 4A,Sat Osica,Jud. Olt
Al Shefa Farm-pl.Stoenesti	Str. Primariei in Incinta Dispensarului Uman,Sat. Stoenesti,Jud. Olt
Al Shefa Farm-pl. Gostavatu	Str.Principala, in Incinta Dispensarului Uman,Sat Gostavatu,Jud. Olt
Al Shefa Farm-pl.Babiciu	Str. Caracal,Nr.98 D,Sat Babiciu,Jud. Olt
Al Shefa Farm-pl. Scarisoara	Str. Romanati,Nr. 85,Sat Scarisoara,Jud Olt
Al Shefa Farm-pl.Seaca de Padure	In Incinta Fostului Sediul al Primariei Seaca de Padure,Sat Seaca de Padure,Jud. Dolj
Al Shefa Farm-pl.Romanesti	Str. Nicolae Romanescu,Nr. 145,Craiova,Jud. Dolj
Al Shefa Farm-pl. Sarata	Str. Scolii,Nr. 32,Sarata,com. Calarasi,Jud. Dolj
Al Shefa Farm-pl. Studina	Str. George Cosbuc,Nr. 20,Studina
Al Shefa Farm-pl. Botosesti	Str. Dispensarului, in Incinta Dispensarului
Al Shefa Farm-pl. Poiana Mare	Str.1 Decembrie,Nr. 3,Poiana Mare
Al Shefa Farm-pl. Isalnita	Str. A.I.Cuza,Nr. 5, Isalnita
Al Shefa Farm-pl.Branet	Str. Principala,Nr. 6, Judetul Olt
Al Shefa Farm-pl.Calea Bucuresti	Str.Calea Bucuresti,Nr. 103,BI. A 2,Sc. 1,Ap. 3, Parter
Al Shefa Farm-pl Bacles	Str. Principala,Balcles
Al Shefa Farm-pl Bals	Str. Nicolae Balcescu,Nr. 195,Bals
Al Shefa Farm-pl.Predesti	Str.
Al Shefa Farm-pl.Craiovita	Bulevardul Olteniei
Al Shefa Farm-pl.Iancu Jianu	Str.Barbu Stirbei,Nr. 159,Iancu Jianu,jud. Olt
Al Shefa Farm-pl.Bebe	Str.Alexandru Ioan Cuza,Nr. 5,Bloc Romarta,parter, Craiova,Dolj

ORGANIZATOR,  
FITERMAN PHARMA SRL,  
Adminstrator,  
FITERMAN PATRICIA  
SS

SECRET  
1950

ACEASTĂ PAGINĂ  
RĂMÂNE ALBĂ





**DUPLICAT**

**ROMÂNIA**  
**Uniunea Națională a Notarilor Publici**  
**Societate Profesională Notarială**  
**MARE IRINA și STOICA CRISTINA CREMONA**  
**Licență de funcționare nr.2893/2539/16.12.2013**  
Sediul: Iași, B-dul Alexandru cel Bun nr.54, bl.G 3-4, parter  
Telefon: 0232/252970; Fax: 0232/253438

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 712**  
Anul 2021 luna 03 ziua 19

La solicitarea părții, subsemnata **IRINA MARE**, notar public, m-am deplasat în Iași, Șoseaua Păcurari numărul 127, județul Iași, unde am găsit pe doamna **FITERMAN PATRICIA**, CNP 2750214221180, domiciliată în Iași, strada Șipoțel nr.19, județul Iași, persoană identificată ca fiind cunoscută personal de către mine, notar public, în calitate de reprezentant al Societății **Fiterman Pharma S.R.L.**;

care declară că a citit în întregime conținutul prezentului act, i-a înțeles conținutul și consecințele juridice și că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea acestuia și a semnat în fața mea, notar public, unicul exemplar, cu un număr de șapte pagini și trei anexe cu un total de șase pagini;

În temeiul art. 12 lit. b din Legea nr.36/1995 republicată și cu modificările ulterioare,  
**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a achitat onorariul de 100lei cu

**NOTAR PUBLIC,**  
**MARE IRINA**  
LS, aplicat sigiliul notarial

Prezentul duplicat s-a întocmit în două exemplare, de către notar public Mare Irina, azi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca și originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.

**NOTAR PUBLIC**  
**MARE IRINA**

ACEASTĂ PAGINĂ  
RĂMÂNE ALBĂ