

DUPLICAT



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“CU FITERMAN PHARMA si FARMACIA PAULBRITO iti savurezi cafeaua preferata la TV”
PERIOADA 22.03.2021-22.05.2021
-campanie speciala-

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei “ **CU FITERMAN PHARMA si FARMACIA PAULBRITO iti savurezi cafeaua preferata la TV**” (denumita in cele ce urmeaza “Organizatorul”) este societatea **FITERMAN PHARMA S.R.L.**, cu sediul in Iasi, str. Moara de Foc nr. 35, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J22/2863/1994, avand CUI RO6787981 si cont bancar RO06 INGB 0014 0000 2844 8911 deschis la ING Bank.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii, conform dispozitiilor legale privind loteriile publicitare cuprinse in Ordonanta Guvernului nr. 99/2000, republicata si modificata, privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si conform dispozitiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei. Astfel de modificari vor fi facute publice pe site-ul Organizatorului www.fitermanpharma.ro cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

~~1.3. Regulamentul campaniei va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, fiind disponibil, in mod gratuit pe site-ul www.fitermanpharma.ro pe toata durata de desfasurare.~~

SECTIUNEA 2. TERMINOLOGIE

2.1. In prezentul Regulament, in afara notiunilor definite in cuprinsul articolelor, termenii si expresiile de mai jos vor avea urmatoarea semnificatie:

a) **„Participantii”** – toate persoanele fizice cu domiciliul in Romania, cu varsta de minimum 18 ani impliniti la data inceperii campaniei, care indeplinesc conditiile mentionate in sectiunea 4 de mai jos.

b) **„Regulament”** – reprezinta prezentul document organizatoric al campaniei, inclusiv anexele si actele aditionale ulterioare care fac parte din acesta.

c) **„Partener”** – Societatea PAULBRITO S.R.L., cu sediul in Mun. Braila, Calea Calarasilor, nr. 305, ANS. Calarasilor, Lot 1, Spatiu comercial 2, bl. B1 bis, parter, Jud. Braila, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J09/544/2016 avand CUI 36592582, denumita in continuare Partenera, care a achizitionat in perioada campaniei de la distribuitorii agreati ai Organizatorului sau direct de la Organizator **“Oferta de Campanie”**. Prin comanda plasata, aferenta **“Ofertei de Campanie”**, Societatea PAULBRITO S.R.L. devine Partener al Organizatorului si adera la Campania de marketing **“CU FITERMAN PHARMA si FARMACIA PAULBRITO iti savurezi cafeaua preferata la TV!”**. Partenerul va sprijini prin lantul propriu de farmacii organizarea prezentei campanii. Fiecare Farmacie din lantul FARMACIA PAULBRITO este semnalizata prin afise de campanie pe care acestea le vor primi de la Organizator si pe care Partenerul se angajeaza sa le instaleze in structurile sale proprii de vanzare. Lista farmaciilor este prevazuta la Anexa 3 la prezentul Regulament. Astfel, Fiecare Partener al Organizatorului va fi semnalizat prin afise de campanie pe care acestea le va primi de la Organizator si pe care Partenerul se angajeaza sa le instaleze in structurile sale proprii de vanzare.

- Societatea Any Place Media S.R.L. care asigura sistemul electronic pentru inscrierea participantilor la campanie si extragerea automata prin sistemul Random.org (denumita in continuare « Any Place Media »).

« Oferta de Campanie » - reprezinta achizițiile cantitativ valorice realizate de Partener de la Distribuitorul FITERMAN DISTRIBUTION SRL pentru produse marca Fiterman Pharma realizate in perioada 01 ianuarie – 15 martie 2021.

DUPLICAT



d) „**Achiziție Minimă a Participantului în Campanie**” – achiziția de minim 15 lei/inclusiv TVA pe bon fiscal de produse participante.

e) „**Produs participant**” – orice produs de tip supliment alimentar/produs cosmetic/ dispozitiv medical/biocid marca/fabrica de FITERMAN PHARMA. Nu intra în campanie medicamentele RX și OTC.

f) **Premii** – În cadrul campaniei se vor oferi **9 (noua) premii** ce sunt detaliate în cadrul Secțiunii 5. Premiile se vor acorda prin extragere conform mecanismului prevăzut la Secțiunea 6 la prezentul Regulament.

g) „**Extragere**” – extragere automată printr-un program soft asigurat de către partenerul colaborator al Organizatorului, **Any Place Media S.R.L.**, prin care vor fi desemnați câștigătorii, conform mecanismului prevăzut la Secțiunea 6 la prezentul Regulament.

h) **Random.org** – sistem electronic de extragere a câștigătorilor conform mecanismului de campanie;

IMPORTANT: Transmiterea fiecărui sms de înscriere în campanie nu va implica și transmiterea datelor personale ale participantului, precum: nume, prenume, cnp, adresa de email, adresa de corespondență. Înscrierea se va realiza doar pe baza numărului și datei bonului fiscal și cuvântului BRITO (conform cu mecanismul prevăzut la Sect. 6 Pct 6.1). Numerele de telefon ale participanților de pe care se vor transmite sms-urile de înscriere vor fi șterse din baza de date într-un termen rezonabil, prin grije Organizatorului conform acordului existent între Persoana Imputernicită Any Place Media și Organizator. Excepție vor face numerele de telefon ale câștigătorilor, precum și datele de identificare ale acestora, cum sunt: nume, prenume, cnp, adresa de corespondență, adresa de email care, odată obținute în vederea acordării premiilor, se vor păstra în baza de date a Organizatorului în conformitate cu prevederile legale și politica de confidențialitate prevăzută la Anexa 1.

i) **Bon fiscal** - bonul emis de Partenerul Organizatorului la data efectuării achiziției, prin care participantul face dovada achiziționării, produsului/produselor participant/participante în perioada campanie, conform mecanismului prevăzut la Secțiunea 6. Bonurile fiscale trebuie să aibă data de emisie în perioada de desfășurare a Campaniei, iar data și ora acestora trebuie să fie anterioare celor la care s-a efectuat înscrierea în Campanie. Pentru a intra în posesia premiului, în caz de câștig, participanții sunt obligați să păstreze în original bonul fiscal în baza căruia au achiziționat produsul/produsele participant/participante la campanie pentru a îndeplini procedura de validare finală.

SECȚIUNEA 3. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

3.1. Campanie are loc în perioada 22.03.2021 – 22.05.2021. Produsele participante la campanie pot fi achiziționate în perioada menționată de la Partenerii Organizatorului, în cadrul intervalului orar de funcționare al acestora.

3.2. Înscrierea la campanie are loc în perioada 22.03.2021 – 22.05.2021, de luni până duminică în intervalul orar 00:00-24:00.

3.3. Organizatorul va desfășura această campanie atât prin sprijinul partenerului colaborator Any Place Media S.R.L., cât și al Partenerului a căror structură de vânzare sunt semnalizate cu afișe de campanie.

3.4. Campanie se va desfășura pe teritoriul României, în cadrul structurilor de vânzare cu amănuntul ale Partenerului Organizatorului, structură semnalizată cu afișe de campanie.

3.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi durata campaniei și de a modifica condițiile, dar nu înainte de a modifica prezentul regulament și de a anunța acest lucru public, conform art. 1.3 de mai sus.



DUPLICAT

SECTIUNEA 4. PARTICIPANTII SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

- 4.1. Pentru a participa la campaniei, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
- sa fie persoane fizice cu domiciliul in Romania;
 - sa aiba varsta de minimum 18 ani impliniti la data inceperii campaniei;
 - sa achizitioneze in perioada de desfasurare a campaniei minimum un produs participant la campanie;
 - sa respecte prevederile prezentului Regulament pentru participarea la campanie – Regulamentul va fi facut public in acord cu legislatia din Romania – detaliile privind Regulamentul pot fi obtinute prin accesarea paginii web: www.fitermanpharma.ro - (Sectiunea Regulamente Campanii – Regulamentul “CU FITERMAN PHARMA si FARMACIA PAULBRITO iti savurezi cafeaua preferata la TV”).
- 4.2. La campanie NU pot participa angajatii Organizatorului, ai societatilor implicate in organizarea si in derularea acestui concurs, precum si rudele de gradul I (copii si parinti) si sotul /sotia celor mentionati mai sus.
- 4.3. Participarea la aceasta campanie implica acceptarea prevederilor prezentului Regulament. Prin simpla transmitere prin sms a DATEI SI NUMARULUI BONULUI FISCAL insotite de cuvantul BRITO, participantul isi exprima acordul cu privire la inscrierea sa in campanie si cu privire la prelucrarea datelor sale personale in conformitate cu cele mentionate in Politica de confidentialitate prevazuta in Anexa 1.
- 4.4. Prin participarea la campanie, castigatorii campaniei isi dau acordul expres si neechivoc ca datele lor personale comunicate Organizatorului si partenerului Any Place Media SRL (ce actioneaza exclusiv in scopul derularii prezentei campanii) sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului.
- 4.5. Campania se va derula conform prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toti Participantii.

SECTIUNEA 5. PREMIUL

In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera premii constand in **9 (noua) premii** constand in Espresso TASSIMO BOSCH sau similar*, valoarea unui premiu este de maxim 230 lei/cu TVA. Valoarea totala a celor 9 premii este de maxim 2070lei/cu TVA;

** Similar - Modelul, marca si orice alte specificatii legate de produsele care sunt oferite mai sus ca premii sunt la alegerea exclusiva a Organizatorului, in functie de stocurile existente la furnizori la momentul acordarii premiilor.*

Premiile se acorda prin extragere organizata prin programul RANDOM.ORG la data de 27 mai 2021.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI. ACORDAREA PREMIILOR

6.1. Respectand prezentul Regulament, vor putea participa la acesta campanie clientii Partenerului Organizatorului care in perioada 22.03.2021 – 22.05.2021 au realizat o achizitie de minim 15 lei/inclusiv TVA pe bon fiscal de produse participante din oricare structura de vanzare a Partenerului Organizatorului, cu exceptia medicamentelor RX si OTC.

Astfel, la realizarea achizitiei minime, cu exceptia medicamentelor RX si OTC, clientul se poate inscrie in campanie trimtand prin SMS la numarul 1777 (numar valabil in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi) urmatoarele date : cuvantul BRITO, numarul si data bonului fiscal (exemplu: Avem bon fiscal 000/22.03.2021 – Participantul va transmite prin sms : urmatorul text: BRITO 000/22.03.2021).

DUPLICAT

Atentie !!!

- **Lipsa cuvântului cheie BRITO și/sau a numărului și datei Bonului Fiscal din continutul sms-ului duce la invalidarea înscrierii.**
- **Nu sunt acceptate bonuri fiscale deja înscrise în campanie, precum și înscrierile efectuate în afara perioadei campaniei.**
- **Cu un Bon Fiscal se poate realiza o singură înscriere. Orice tentativă de fraudare a Regulamentului va duce la invalidarea Participantului extras. (Exemplu – în cazul în care se constată că același bon fiscal a fost înscris prin sms de mai multe ori în campanie Participantul în eventualitatea în care este extras la Tombola va fi invalidat).**

6.2. Fiecare client care s-a înscris ca și participant în campanie va fi anunțat prin sms, la numărul de telefon cu care s-a înscris, ca participă la extragere și va primi următorul mesaj : « *Felicitari! Te-ai înscris la tombola "CU FITERMAN PHARMA și FARMACIA PAULBRITO îți savurezi cafeaua preferată la TV ". Mai multe bonuri, mai multe șanse de câștig! Succes! Pastrati bonul fiscal pentru validare și ridicarea premiului. »*

6.3. Premiile se acordă prin extragere organizată prin programul RANDOM.ORG la data de 27 mai 2021. Programul RANDOM.ORG va selecta aleatoriu din totalul sms-urilor înscrise și un număr de 9 rezerve.

~~6.4. Lista sms-urilor câștigătoare va fi afișată pe site-ul Organizatorului www.fitermanpharma.ro. Pentru protecția datelor cu caracter personal ale participanților, respectiv numărul de telefon de pe care s-a trimis sms-ul de înscriere, lista afișată va conține doar ultimele 3 cifre din numărul de telefon și numărul bonului fiscal aferent sms-ului câștigător, nu și numerele de telefon ale participanților.~~

6.5 În termen de maxim 3 zile lucrătoare calculate de la momentul extragerii, Organizatorul va contacta prin sms și telefonic participanții extrasi. Organizatorul va transmite un SMS ce va avea următorul conținut: « *Acest număr de telefon a fost extras în cadrul Campaniei "CU FITERMAN PHARMA și FARMACIA PAULBRITO îți savurezi cafeaua preferată la TV ". Pentru validarea dvs ca și câștigător, vă rugăm ca în termen de 3 zile lucrătoare de la primirea acestui sms să ne transmiteți la adresa de email tombola@fitermanpharma.ro poza bonului fiscal înscris în campanie. Succes ! »*. Odată primită prin email poza bonului fiscal, Organizatorul va informa participantul extras la Tombola asupra condițiilor și procedurii pe care o are de urmat pentru a fi validat ca și câștigător, după cum urmează :

- După validarea bonului fiscal** transmis prin email, pentru validarea ca și câștigător Organizatorul va verifica îndeplinirea de către participant a tuturor celorlalte condiții de participare impuse prin Regulamentul de Campanie, inclusiv Participantul în cauză va fi rugat să completeze, semneze și să transmită prin email Organizatorului declarația*** privind îndeplinirea condițiilor prevăzute la art. 4.1 din prezentul Regulament, declarație ce constituie Anexa nr. 2 la prezentul Regulament.
- În condițiile în care toate aceste condiții de participare sunt îndeplinite conform art 4.1 și 4.2 din Regulament, participantul extras este validat ca și câștigător.

****Important :** Pentru validare bonul fiscal ce atestă achiziția Produselor Participante trebuie să fie lizibil integral, așa încât să poată fi citit/verificat cu ușurință. Bonul fiscal trebuie să cuprindă datele privind produsele achiziționate, data și ora achiziției precum și datele agentului economic emitent (Partener al Organizatorului).

6.6 Organizatorul nu va fi în niciun caz răspunzător în situația în care participantul extras la Tombola nu răspunde la numărul de telefon / nu îl contactează pe email pe Organizator (exemplu: nu se află în aria de acoperire, are telefonul defect, nu are serviciul roaming activat sau orice situații ,etc). În cazul în care în decurs de 7 zile lucrătoare de la momentul extragerii Participantul extras nu contactează Organizatorul/nu face dovada deținerii bonului fiscal în vederea realizării procedurii de validare ca și câștigător conform art. 6.5 de mai sus,

DUPLICAT

atunci Participantul va fi declarat necastigator si se va trece la contactarea telefonica a rezervelor in ordinea extragerii lor.

6.7 Pierderea sau deteriorarea in orice mod a a bonului fiscal ce atesta achizitia Produselor Participante va conduce la invalidarea participantului extras la Tombola. In acest din urma caz, Organizatorul va proceda la contactarea rezervelor in ordinea extragerii. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament, premiile vor ramane la dispozitia Organizatorului.

6.8. Dupa validarea castigatorului, predarea – primirea premiului va forma obiectul unei comunicari dintre Organizator si Castigator. Acordarea premiului se va realiza prin serviciul de curierat rapid in termen de maxim 20 zile lucratoare de la validare, fara costuri de transport in sarcina castigatorului. Dovada de predare – primire a premiului catre castigator o reprezinta semnatura castigatorului de pe awb-ul de primire al firmei de curierat si tine loc de proces-verbal de predare – primire. Prin semnarea de catre castigator a awb-ului de primire, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

6.9. In cadrul acestei campanii, nu este posibila inlocuirea premiilor castigate cu contravaloarea acestora in bani sau alte obiecte si nici schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat (respectivul castigatorul nu doreste sa intre in posesia premiului castigat/ doreste schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiului castigat), asa cum acesta este descris in Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului. Premiul respectiv va putea fi atribuit in ordinea extragerii uneia dintre rezerve. In cazul in care Organizatorul nu poate valida drept castigator nici o rezerva, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

6.10. In cadrul acestei campanii, nu este posibila inlocuirea premiilor castigate cu contravaloarea acestora in bani sau alte obiecte si nici schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

6.11. Revendicarile nejustificate de premii, falsurile si plangerile dovedite ca fiind neintemeiate si abuzive, constituie temei pentru organizator in solicitarea de daune interese.

6.12. Organizatorul si Partenerii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari aparute ulterior extragerii si acordarii efective a premiilor.

6.13. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile premiilor acordate in aceasta campanie. Fiecare premiu va fi predat castigatorului impreuna cu garantia primita de la furnizor.

6.14. Organizatorul va publica pe siteul www.fitermanpharma.ro lista castigatorilor conform cu pct 6.4 din Regulament.

SECTIUNEA 7: TAXE SI IMPOZITE

7.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat de catre Participantii castigatori pentru premiile ce depasesc valoarea de 600 lei fiecare, in conformitate cu Legea 227/2015 privind codul fiscal.

7.2. Cu exceptia prevederilor de mai sus, Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite.

SECTIUNEA 8: REGULAMENTUL CAMPANIEI

8.1. Regulamentul oficial al campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe toata perioada campaniei pe adresa www.fitermanpharma.ro.

8.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de oprire a campaniei in orice moment al acesteia si/sau schimbarea regulilor de participare, obligandu-se totodata sa faca publica hotararea sa in conformitate cu prevederile de la pc. 1.2 din Sectiunea 1.

DUPLICAT

SECTIUNEA 9: PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Intrucat Organizatorul solicita participantilor la campanie anumite date ce au caracter personal, acesta asigura si protejeaza drepturile persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in conformitate cu prevederile legale in domeniu, inclusiv cele prevazute de Regulamentul CE nr. 679/2016 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, precum si cu politica sa de confidentialitate prevazuta la Anexa 1 la prezentul Regulament.

Organizatorul declara ca Partenerii Organizatorului nu vor prelucra date cu caracter personal ale persoanelor participante la Campanie si isi asuma intreaga responsabilitate in procesul de prelucrare a datelor cu caracter personal precum si in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute in sarcina sa in materia prelucrarii datelor cu caracter personal.

SECTIUNEA 10: LITIGII

In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participanti, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 11: FORTA MAJORA

~~11.1. In cazul aparitiei unui caz de Forta Majora in intelesul legii, daca o situatie de Forta Majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata.~~

11.2. Organizatorul, daca invoca Forta majora, este obligat sa comunice participantilor existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia respectivului caz de Forta Majora. Comunicarea se va realiza prin orice mijloc posibil de comunicare.

SECTIUNEA 12: DIVERSE

12.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a acestei campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii.

12.2. Prezentul acord este supus in intregime legii romane.

12.3. Eventualele reclamatii, intrebari referitoare la derularea prezentei campanii vor putea fi transmise pe mail la adresa juridic@fitermanpharma.ro

12.4 Prezenta campanie este o campanie speciala desfasurata numai in lantul de farmacii al Partenerului si nu se suprapune cu alte campanii aflate in desfășurare la Organizator pentru care exista alte Regulamente de Campanie.

12.5. Prin participarea la aceasta campanie, participantii, precum si toti cei implicati in aceasta campanie, sunt de acord si accepta prevederile prezentului regulament, intelegand pe deplin modul de functionare a campaniei organizate de FITERMAN PHARMA SRL.

ORGANIZATOR,
FITERMAN PHARMA SRL,
Adminstrator,
FITERMAN PATRICIA
SS

DUPLICAT

Anexa 1 Politica de Confidentialitate

PREAMBUL :

In cadrul campaniei "CU FITERMAN PHARMA si FARMACIA PAULBRITO iti savurezi cafeaua preferata la TV", datele cu caracter personal sunt prelucrate in 2 FAZE DE CAMPANIE, respectiv:

FAZA I – faza inscrierilor – detaliata la pct. 3 din prezenta Anexa 1;

FAZA II – faza validarii si atribuirii premiilor castigatorilor - detaliata la pct. 3 din prezenta Anexa 1;

1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor, vor fi prelucrate de catre:

FITERMAN PHARMA S.R.L., cu sediul in Iasi, str. Moara de Foc nr. 35, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J22/2863/1994, avand CUI RO6787981 si cont bancar RO06 INGB 0014 0000 2844 8911 deschis la ING Bank, avand numar de operator de date cu caracter personal 17754 in scris in Registrul General al ANSPDCP (denumita in continuare, „Organizatorul”) in calitate de Operator de date cu caracter personal.

2. Date privind Imputernicitul Operatorului pentru prelucrare datelor din FAZA I a campaniei

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor transmise in FAZA I a campaniei sunt prelucrate prin Imputernicitul :

Societatea **ANY PLACE MEDIA** cu sediul in Calea Giulesti 337b, Bucuresti, Jud. Municipiul Bucuresti inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr J40/5982/2012, avand CUI: RO 30242804.

3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

Prin inscrierea la prezenta Campanie, participantii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc ca datele personale furnizate in mod voluntar sa fie prelucrate in scopul derularii prezentei campanii de catre Operator si/sau societatile comerciale implicate in organizarea acesteia.

Pentru participarea la aceasta campanie furnizarea datelor cu caracter personal, asa cum sunt mentionate mai jos, este imperios necesara. Daca aceste date nu vor fi furnizate, acest lucru va face imposibila inscrierea la campanie, acest lucru fiind considerat drept un refuz de a participa la campanie. In cazul in care oricand, pe parcursul campaniei un participant solicita in scris incetarea prelucrarii datelor cu caracter personal aceasta are drept consecinta invalidarea calitatii de participant eligibil la campanie.

In cadrul Campaniei, datele cu caracter personal sunt prelucrate in 2 FAZE DE CAMPANIE, respectiv :

➤ FAZA I – inscrierile la campanie :

In Faza I datele personale care se prelucreaza sunt **numere de telefon** de pe care se trimit sms-uri de inscriere de catre participantii.

Aceasta baza de date este prelucrata prin Imputernicitul Any Place Media SRL cu care Operatorul Fiterman Pharma SRL are semnat Acord GDPR de protectie a datelor. Imputernicitul centralizeaza toata baza de date cu sms-urile inscrise si transmite Operatorului doar numerele de telefon care au iesit castigatoare in urma extragerilor.

FAZA II – faza validarii si atribuirii premiilor castigatorilor

In Faza II datele personale care se prelucreaza sunt datele personale ale castigatorilor, respectiv:

(i) Numar de telefon;

DUPLICAT



(ii) Nume si prenume;

(iii) Adresa de e-mail;

(iv) Codul numeric personal (numai pentru castigatorii premiilor cu o valoarea de peste 600 lei)

(v) Adresa de livrare a premiului

Datele de la pct (i) – (v) vor fi prelucrate de catre Operator. Imputernicitul Any Place Media SRL in aceasta faza nu intra in contact cu aceste date.

4. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator si Imputernicitul Operatorului, dupa caz, in vederea:

(i) organizarii si desfasurarii Campaniei;

(ii) desemnarii si validarii castigatorilor;

(iii) atribuirii premiilor;

(iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului si

(v) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea, desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, pentru apararea in instanta si/sau in cadrul altor proceduri judiciare sau administrative.

5. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate avand la baza urmatoarele temeiuri juridice :

- consimtamantul participantilor la prezenta Campanie care este exprimat prin acceptarea de catre acestia a Regulamentului si a anexelor la acesta;
- obligatia legale a Organizatorului ;
- interesul legitim al Organizatorului;

6. Destinarii datelor cu caracter personal

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal prelucrate catre:

- Partenerii sai implicati in organizarea si desfasurarea prezentei Campanii cu care exista acorduri de confidentialitate in acest sens;
- Notarilor publici desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- Autoritatilor publice, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

7. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptive pentru actiunile in justitie)

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, pentru care exista obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, vor fi stocate de catre Operator, conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, minim 5 ani.

Datele cu caracter personal care se regasesc pe incheierile de extragere vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie).

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

8. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

(i) dreptul de acces la datele cu caracter personal – persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza sau nu datele lor cu caracter personal si, in caz afirmativ, informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care se preconizeaza ca vor fi stocate datele cu caracter personal, existent dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal ori restrictionarea prelucrarii datelor cu caracter personal, dreptul de a depune o plangere in fata unei autoritati de supraveghere.

(ii) dreptul la rectificarea datelor cu caracter personal – persoanele vizate au dreptul de a obtine de la operator rectificarea datelor cu caracter personal inexacte sau completarea datelor cu caracter personal incomplete.

(iii) dreptul la stergerea datelor cu caracter personal – persoanele vizate au dreptul de a obtine stergerea datelor cu caracter personal in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive:

- Datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;
- Si-au retras consimtamantul pe baza caruia are loc prelucrarea si nu exista alt temei juridic pentru prelucrare;
- Datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- Datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale ce revine Operatorului.

(iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii – persoanele vizate au dreptul de a obtine din partea operatorului restrictionarea prelucrarii in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele cazuri:

- Contesta exactitatea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care ii permite operatorului sa verifice exactitatea datelor;
- Prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb utilizarea lor;
- Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta;
- In cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii in conformitate cu art. 21 alin. 1, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanelor vizate.

(v) dreptul la portabilitatea datelor – persoanele vizate au dreptul de a primi datele cu caracter personal care le privesc si pe care le-au furnizat operatorului, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat in cazul in care:

- Prelucrarea se bazeaza pe consimtamant

DUPLICAT

IASI
NA-NOTI

- Prelucrarea este efectuata prin mijloace automate

(vi) dreptul la opozitie – in orice moment, persoanele vizate au dreptul de a se opune, din motive legate de situatia particulara in care se afla, prelucrarii in temeiul art. 6 alin. 1 litera (e) sau (f) a datelor cu caracter personal care o privesc. Operatorul nu mai prelucreaza datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care operatorul demonstreaza ca are motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta;

(vii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia

(viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate anterior participantii se pot adresa Operatorului fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si expediata la adresa Mun Iasi, Sos. Pacurari nr. 127, Jud Iasi fie prin transmiterea cererii la adresa de e-mail dpo@fitermanpharma.ro.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului si/sau altor parteneri/colaboratori implicati in campanie obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si a legislatiei din domeniu.

ORGANIZATOR,
FITERMAN PHARMA SRL,
Adminstrator,
FITERMAN PATRICIA
SS



DUPLICAT

Anexa 2

Model cadru de DECLARAȚIE PARTICIPANT PRIVIND INDEPLINIREA CONDIȚIILOR PREVĂZUTE DE ART. 4.2 DIN REGULAMENT

DECLARAȚIE PARTICIPANT campaniei "CU FITERMAN PHARMA si FARMACIA PAULBRITO iti savurezi cafeaua preferata la TV "

Subsemnatul/a identificat/a cu CNP participant desemnat castigator in cadrul campaniei "CU FITERMAN PHARMA si FARMACIA PAULBRITO iti savurezi cafeaua preferata la TV " organizata in perioada 22.03.2021 - 22.05.2021 de către Societatea FITERMAN PHARMA S.R.L., declar pe propria răspundere că am luat la cunostinta de prevederile art. 4.2 din Regulamentul campaniei mai sus-mentionate si NU ma aflu in nicio situatie dintre cele mentionate mai jos:

- angajat al Organizatorului, al societatilor implicate in organizarea si derularea campaniei " CU FITERMAN PHARMA si FARMACIA PAULBRITO iti savurezi cafeaua preferata la TV "*
- ruda de gradul I (copii si parinti) sau sotul /sotia angajatului Organizatorului, al societatilor implicate in organizarea si derularea campaniei "CU FITERMAN PHARMA si FARMACIA PAULBRITO iti savurezi cafeaua preferata la TV ".*

~~*Inteleg ca in cazul in care aceasta declaratie nu este conforma cu realitatea sunt pasibil de incalcarrea prevederilor legislatiei penale privind falsul in declaratii, suportand in acelasi timp inclusiv sanctiunea descalificarii.*~~

Mentionez ca doresc livrarea premiului la urmatoarea adresa:

.....

Mentionez ca doresc sa fiu contact la numarul de telefon :

Subsemnatul/a....., imi exprim in mod expres acordul ca datele cu caracter personal furnizate prin prezenta Societatii FITERMAN PHARMA S.R.L., sa fie prelucrate in scopul validarii, atribuirii premiului si indeplinirii obligatiilor fiscale ale acestuia conform termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial al campaniei.

Data:

Semnatura _____

**ORGANIZATOR,
FITERMAN PHARMA SRL,
Adminstrator,
FITERMAN PATRICIA
SS**

DUPLICAT



Anexa 3

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“CU FITERMAN PHARMA si FARMACIA PAULBRITO iti savurezi cafeaua preferata la TV “
PERIOADA 22.03.2021 -22.05.2021

LISTA FARMACIA PAULBRITO:

Nr Crt	Denumire Farmacie	Adresa	Judet	Localitate
1	Paulbrito	Str Rm Sarat nr 92	BR	Jirlau
2	Paulbrito	Str Principala	BR	Galbenu
3	Paulbrito	Str Principala in Dispensar	BR	Drogu
4	Paulbrito	Str Farmaciei Nr 63	BR	Baraganu
5	Paulbrito	Calca Galarasilor Nr 305-Bl B1 bis	BR	Docila
6	Paulbrito	Sos Rm Sarat nr 92 , incinta Selgros	BR	Braila

ORGANIZATOR,
FITERMAN PHARMA SRL,
Adminstrator,
FITERMAN PATRICIA
SS



DUPLICAT

ROMÂNIA
Uniunea Națională a Notarilor Publici
Societate Profesională Notarială
MARE IRINA și STOICA CRISTINA CREMONA
Licență de funcționare nr.2893/2539/16.12.2013
Sediul: Iași, B-dul Alexandru cel Bun nr.54, bl.G 3-4, parter
Telefon: 0232/252970; Fax: 0232/253438

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 714
Anul 2021 luna 03 ziua 19

La solicitarea părții, subsemnata **IRINA MARE**, notar public, m-am deplasat în Iași, Șoseaua Păcurari numărul 127, județul Iași, unde am găsit pe doamna **FITERMAN PATRICIA**, CNP 2750214221180, domiciliată în Iași, strada Șipoțel nr.19, județul Iași, persoană identificată ca fiind cunoscută personal de către mine, notar public, în calitate de reprezentant al Societății **Fiterman Pharma S.R.L;**

~~care declară că a citit în întregime conținutul prezentului act, i-a înțeles conținutul și consecințele juridice și că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea acestuia și a semnat în fața mea, notar public, unicul exemplar, cu un număr de șase pagini și trei anexe cu un total de șase pagini;~~

În temeiul art. 12 lit. b din Legea nr.36/1995 republicată și cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a achitat onorariul de 100lei cu

NOTAR PUBLIC,
MARE IRINA
LS, aplicat sigiliul notarial

Prezentul duplicat s-a întocmit în două exemplare, de către notar public Mare Irina, azi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca și originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.

NOTAR PUBLIC
MARE IRINA

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ