

DUPLICAT



**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**“CU FITERMAN PHARMA si MYOSOTIS iti savurezi cafeaua preferata la TV”**  
**PERIOADA 22.03.2021-22.05.2021**  
-campanie speciala-

## SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei “ CU FITERMAN PHARMA si MYOSOTIS iti savurezi cafeaua preferata la TV” (denumita in cele ce urmeaza “Organizatorul”) este societatea FITERMAN PHARMA S.R.L., cu sediul in Iasi, str. Moara de Foc nr. 35, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J22/2863/1994, avand CUI RO6787981 si cont bancar RO06 INGB 0014 0000 2844 8911 deschis la ING Bank.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii, conform dispozitiilor legale privind loteriile publicitare cuprinse in Ordonanta Guvernului nr. 99/2000, republicata si modificata, privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si conform dispozitiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei. Astfel de modificari vor fi facute publice pe site-ul Organizatorului [www.fitermanpharma.ro](http://www.fitermanpharma.ro) cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

1.3. Regulamentul campaniei va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, fiind disponibil, in mod gratuit pe site-ul [www.fitermanpharma.ro](http://www.fitermanpharma.ro) pe toata durata de desfasurare.

## SECTIUNEA 2. TERMINOLOGIE

2.1. In prezentul Regulament, in afara notiunilor definite in cuprinsul articolelor, termenii si expresiile de mai jos vor avea urmatoarea semnificatie:

a) **„Participantii”** – toate persoanele fizice cu domiciliul in Romania, cu varsta de minimum 18 ani impliniti la data inceperii campaniei, care indeplinesc conditiile mentionate in sectiunea 4 de mai jos.

b) **„Regulament”** – reprezinta prezentul document organizatoric al campaniei, inclusiv anexele si actele aditionale ulterioare care fac parte din acesta.

c) **„Partener”** – Societatea MYOSOTIS FARM S.R.L., cu sediul in Mun. Galati, str. Drumul de Centura, nr. 234 A, Jud. Galati, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J17/3347/1994 avand CUI 6665704, denumit in continuare “Partener” care a achizitionat in perioada campaniei de la distribuitorii agreati ai Organizatorului sau direct de la Organizator **“Oferta de Campanie”**. Prin comanda plasata, aferenta **“Ofertei de Campanie”**, Societatea MYOSOTIS S.R.L. devine Partener al Organizatorului si adera la Campania de marketing **“CU FITERMAN PHARMA si MYOSOTIS iti savurezi cafeaua preferata la TV!”**. Partenerul va sprijini prin lantul propriu de farmacii organizarea prezentei campanii. Fiecare Farmacie din lantul MYOSOTIS este semnalizata prin afise de campanie pe care acestea le vor primi de la Organizator si pe care Partenerul se angajeaza sa le instaleze in structurile sale proprii de vanzare. Lista farmaciilor este prevazuta la Anexa 3 la prezentul Regulament. Astfel, Fiecare Partener al Organizatorului va fi semnalizat prin afise de campanie pe care acestea le va primi de la Organizator si pe care Partenerul se angajeaza sa le instaleze in structurile sale proprii de vanzare.

- Societatea Any Place Media S.R.L. care asigura sistemul electronic pentru inscrierea participantilor la campanie si extragerea automata prin sistemul Random.org (denumita in continuare « Any Place Media »).

**« Oferta de Campanie »** - reprezinta achizitiile cantitativ valorice realizate de Partener care a achizitionat in perioada campaniei de la distribuitorii agreati ai Organizatorului sau direct de la Organizator **“Oferta de Campanie”** in perioada 01 ianuarie – 15 martie 2021.



d) „**Achizitie Minima a Participantului in Campanie**” – achizitia de minim 15 lei/inclusiv TVA pe bon fiscal de produse participante.

e) „**Produs participant**” – orice produs de tip supliment alimentar/produs cosmetic/ dispozitiv medical/biocid marca/fabrica de FITERMAN PHARMA. Nu intra in campanie medicamentele RX si OTC.

f) **Premii** – In cadrul campaniei se vor oferi **55 (cincizeciscinci) de premii** ce sunt detaliate in cadrul Sectiunii 5.

Premiile se vor acorda prin extragere conform mecanismului prevazut la Sectiunea 6 la prezentul Regulament.

g) „**Extragere**” – extragere automata printr-un program soft asigurat de catre partenerul colaborator al Organizatorului, **Any Place Media S.R.L.**, prin care vor fi desemnati castigatorii, conform mecanismului prevazut la Sectiunea 6 la prezentul Regulament.

h) **Random.org** – sistem electronic de extragere a câștigătorilor conform mecanismului de campanie;

**IMPORTANT:** Transmiterea fiecarui sms de inscriere in campanie nu va implica si transmiterea datelor personale ale participantului, precum: nume, prenume, cnp, adresa de email, adresa de corespondenta. Inscrierea se va realiza doar pe baza numarului si datei bonului fiscal si cuvântului MYOSOTIS (conform cu mecanismul prevazut la Sect. 6 Pct 6.1). Numerele de telefon ale participantilor de pe care se vor transmite sms-urile de inscriere vor fi sterse din baza de date intr-un termen rezonabil, prin grija Organizatorului conform acordului existent intre Persoana Imputernicita Any Place Media si Organizator. Exceptie vor face numerele de telefon ale castigatorilor, precum si datele de identificare ale acestora, cum sunt: nume, prenume, cnp, adresa de corespondenta, adresa de email care, odata obtinute in vederea acordarii premiilor, se vor pastra in baza de date a Organizatorului in conformitate cu prevederile legale si politica de confidentialitate prevazuta la Anexa 1.

i) **Bon fiscal** - bonul emis de Partenerul Organizatorului la data efectuării achizitiei, prin care participantul face dovada achizitionarii, produsului/produselor participant/participante in perioada campanie, conform mecanismului prevazut la Sectiunea 6. Bonurile fiscale trebuie sa aiba data de emitere in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie. Pentru a intra in posesia premiului, in caz de castig, participantii sunt obligati sa pastreze in original bonul fiscal in baza caruia au achizitionat produsul/produsele participant/participante la campanie pentru a indeplini procedura de validare finala.

### SECTIUNEA 3. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania are loc in perioada 22.03.2021 – 22.05.2021. Produsele participante la campanie pot fi achizitionate in perioada mentionata de la Partenerii Organizatorului, in cadrul intervalului orar de functionare al acestora.

3.2. Inscrierea la campanie are loc in perioada 22.03.2021 – 22.05.2021, de luni pana duminica in intervalul orar 00:00-24:00.

3.3. Organizatorul va desfasura aceasta campanie atat prin sprijinul partenerului colaborator Any Place Media S.R.L., cat si al Partenerului a caror structuri de vanzare sunt semnalizate cu afise de campanie.

3.4. Campania se va desfasura pe teritoriul Romaniei, in cadrul structurilor de vanzare cu amanuntul ale Partenerului Organizatorului, structuri semnalizate cu afise de campanie.

3.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi durata campaniei si de a modifica conditiile, dar nu inainte de a modifica prezentul regulament si de a anunta acest lucru public, conform art. 1.3 de mai sus.



DUPLICAT

#### SECȚIUNEA 4. PARTICIPANȚII ȘI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

- 4.1. Pentru a participa la campaniei, Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:
- să fie persoane fizice cu domiciliul în România;
  - să aibă vârsta de minimum 18 ani impliniți la data începerii campaniei;
  - să achiziționeze în perioada de desfășurare a campaniei minimum un produs participant la campanie;
  - să respecte prevederile prezentului Regulament pentru participarea la campanie – Regulamentul va fi făcut public în acord cu legislația din România – detaliile privind Regulamentul pot fi obținute prin accesarea paginii web: [www.fitermanpharma.ro](http://www.fitermanpharma.ro) - (Secțiunea Regulamente Campanii – Regulamentul “CU FITERMAN PHARMA și MYOSOTIS îți savurezi cafeaua preferată la TV”).
- 4.2. La campanie NU pot participa angajații Organizatorului, ai societăților implicate în organizarea și în derularea acestui concurs, precum și rudele de gradul I (copii și părinți) și soțul /sotia celor menționați mai sus.
- 4.3. Participarea la această campanie implică acceptarea prevederilor prezentului Regulament. Prin simplă transmitere prin sms a DATEI ȘI NUMARULUI BONULUI FISCAL însoțite de cuvântul MYOSOTIS, participantul își exprimă acordul cu privire la înscrierea sa în campanie și cu privire la prelucrarea datelor sale personale în conformitate cu cele menționate în Politica de confidențialitate prevăzută în Anexa 1.
- 4.4. Prin participarea la campanie, câștigătorii campaniei își dau acordul expres și neechivoc ca datele lor personale comunicate Organizatorului și partenerului Any Place Media SRL (ce acționează exclusiv în scopul derulării prezentei campanii) să intre în baza de date a Organizatorului în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului.
- 4.5. Campanie se va derula conform prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toți Participanții.

#### SECȚIUNEA 5. PREMIUL

În cadrul acestei Campanii, Organizatorul oferă premii constând în **55 (cincizecicinci) de premii de PREMII** constând în :

- 1 x 5 premii constând în Televizor Samsung LED FULL HD sau similar\* valoarea unui premiu este de maxim 1250 lei /cu TVA. Valoarea totală a celor 5 premii este de maxim 6250 lei/cu TVA;
- 1x 50 premii constând în Espresso TASSIMO BOSCH sau similar\* . Valoarea unui premiu este de maxim 230 lei/cu TVA. Valoarea totală a celor 50 premii este de maxim 11.500 lei/cu TVA;

*\* Similar - Modelul, marca și orice alte specificații legate de produsele care sunt oferite mai sus ca premii sunt la alegerea exclusivă a Organizatorului, în funcție de stocurile existente la furnizori la momentul acordării premiilor .*

Premiile se vor acorda prin extrageri la sorti ce vor fi organizate pe perioada derulării campaniei conform graficului de extrageri menționat la 6.3.

#### SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI. ACORDAREA PREMIILOR

6.1. Respectând prezentul Regulament, vor putea participa la această campanie clienții Partenerului Organizatorului care în perioada 22.03.2021 – 22.05.2021 au realizat o achiziție de minim 15 lei/incluziv TVA pe bon fiscal de produse participante din oricare structură de vânzare a Partenerului Organizatorului, cu excepția medicamentelor RX și OTC.

Astfel, la realizarea achiziției minime, cu excepția medicamentelor RX și OTC, clientul se poate înscrie în campanie trimițând prin SMS la numărul 1777 (număr valabil în rețelele Orange, Vodafone, Telekom și



**Digi)** urmatoarele date : **cuvantul MYOSOTIS, numarul si data bonului fiscal** (exemplu: *Avem bon fiscal 000/22.03.2021 – Participantul va transmite prin sms : urmatorul text: MYOSOTIS 000/22.03.2021*).

**Atentie !!!**

- **Lipsa cuvantului cheie MYOSOTIS si/sau a numarului si datei Bonului Fiscal din continutul sms-ului duce la invalidarea inscrierii.**
- **Nu sunt acceptate bonuri fiscale deja inscrise in campanie, precum si inscrierile efectuate in afara perioadei campaniei.**
- **Cu un Bon Fiscal se poate realiza o singura inscriere. Orice tentativa de fraudare a Regulamentului va duce la invalidarea Participantului extras. (Exemplu – in cazul in care se constata ca acelasi bon fiscal a fost inscris prin sms de mai multe ori in campanie Participantul in eventualitatea in care este extras la Tombola va fi invalidat)**

6.2. Fiecare client care s-a inscris ca si participant in campanie va fi anuntat prin sms, la numarul de telefon cu care s-a inscris, ca participa la extragere si va primi urmatorul mesaj : « *Felicitari! Te-ai inscris la tombola "CU FITERMAN PHARMA si MYOSOTIS iti savurezi cafeaua preferata la TV " organizata in parteneriat cu. Mai multe bonuri, mai multe sanse de castig! Succes! Pastrati bonul fiscal pentru validare si ridicarea premiului. »*

6.3. Premiile se acorda prin extrageri organizate prin programul RANDOM.ORG conform grilei de extrageri mentionate mai jos. Programul RANDOM.ORG va selecta aleatoriu din totalul sms-urilor inscrise si un numar de 55 rezerve pentru fiecare extragere.

Premiile se vor acorda in ordinea mentionata in graficul de extrageri de mai jos.

1. Extragerea 26 mai 2021 – primii 5 participanti extrasi se vor califica pentru premiile constand in Samsung LED FULL HD sau similar\*, urmatorii 50 participanti extrasi se vor califica premiile constand in Espressor TASSIMO BOSCH sau similar\*

**Extragerile se vor efectua conform urmatorului grafic:**

Perioada de inscriere SMS-uri	Zi de extragere	Premiu oferit	Premii/per extragere
22.03.2021 – 22.05.2021	26 mai 2021	TV Samsung LED FULL HD sau similar*	5
22.03.2021 – 22.05.2021	26 mai 2021	Espressor TASSIMO BOSCH sau similar*	50

6.4. Lista sms-urilor castigatoare de la fiecare extragere va fi afisata pe site-ul Organizatorului [www.fitermanpharma.ro](http://www.fitermanpharma.ro) si poate fi consultata pe durata campaniei. Pentru protectia datelor cu caracter personal ale participantilor, respectiv numarul de telefon de pe care s-a trimis sms-ul de inscriere, lista afisata va contine doar ultimele 3 cifre din numarul de telefon si numarul bonului fiscal aferent sms-ului castigator, nu si numerele de telefon ale participantilor.

6.5 In termen de maxim 3 zile lucratoare calculate de la momentul extragerii, Organizatorul va contacta prin sms si telefonic participantii extrasi. Organizatorul va transmite un SMS ce va avea urmatorul continut: « *Acest*



Numar de telefon a fost extras in cadrul Campaniei "CU FITERMAN PHARMA si MYOSOTIS iti savurezi cafeaua preferata la TV ". Pentru validarea dvs ca si castigator, va rugam ca in termen de 3 zile lucratoare de la primirea acestui sms sa ne transmiteti la adresa de email [tombola@fitermanpharma.ro](mailto:tombola@fitermanpharma.ro) poza bonului fiscal inscris in campanie. Succes ! ». Odata primita prin email poza bonului fiscal, Organizatorul va informa participantul extras la Tombola asupra conditiilor si procedurii pe care o are de urmat pentru a fi validat ca si castigator, dupa urmeaza :

- Dupa validarea bonului fiscal\*\* transmis prin email, pentru validarea ca si castigator Organizatorul va verifica indeplinirea de catre participant a tuturor celorlalte conditii de participare impuse prin Regulamentul de Campanie, inclusiv Participantul in cauza va fi rugat sa completeze, semneze si sa transmita prin email Organizatorului declaratia\*\*\* privind indeplinirea conditiilor prevazute la art. 4.1 din prezentul Regulament, declaratie ce constituie Anexa nr. 2 la prezentul Regulament.
- In conditiile in care toate aceste conditii de participare sunt indeplinite conform art 4.1 si 4.2 din Regulament, participantul extras este validat ca si castigator .

**\*\*Important :** Pentru validare bonul fiscal ce atesta achizitia Produselor Participante trebuie sa fie lizib integral, asa incat sa poata fi citit/verificat cu usurinta. Bonul fiscal trebuie sa cuprinda datele privind produsele achizitionate, data si ora achizitiei precum si datele agentului economic emitent (Partener al Organizatorului).

6.6 Organizatorul nu va fi in niciun caz raspunzator in situatia in care participantul extras la Tombola nu raspunde la numarul de telefon / nu il contacteaza pe email pe Organizator ( exemplu : nu se afla in aria de acoperire, are telefonul defect, nu are serviciul roaming activat sau orice situatii ,etc ). In cazul in care in decurs de 7 zile lucratoare de la momentul extragerii Participantul extras nu contacteaza Organizatorul/nu face dovada detinerii bonului fiscal in vederea realizarii procedurii de validare ca si castigator conform art. 6.5 de mai sus, atunci Participantul va fi declarat necastigator si se va trece la contactarea telefonica a rezervelor in ordinea extragerii lor.

6.7 Pierderea sau deteriorarea in orice mod a a bonului fiscal ce atesta achizitia Produselor Participante va conduce la invalidarea participantului extras la Tombola. In acest din urma caz, Organizatorul va proceda la contactarea rezervelor in ordinea extragerii. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament, premiile vor ramane la dispozitia Organizatorului.

6.8. Dupa validarea castigatorului, predarea – primirea premiului va forma obiectul unei comunicari dintre Organizator si Castigator. Acordarea premiului se va realiza prin serviciul de curierat rapid in termen de maxim 20 zile lucratoare de la validare, fara costuri de transport in sarcina castigatorului. Dovada de predare – primire a premiului catre castigator o reprezinta semnatura castigatorului de pe awb-ul de primire al firmei de curierat si tine loc de proces-verbal de predare – primire. Prin semnarea de catre castigator a awb-ului de primire, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

6.9. In cadrul acestei campanii, nu este posibila inlocuirea premiilor castigate cu contravaloarea acestora in bani sau alte obiecte si nici schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat (respectivul castigatorul nu doreste sa intre in posesia premiului castigat/ doreste schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiului castigat), asa cum acesta este descris in Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului. Premiul respectiv va putea fi atribuit in ordinea extragerii uneia dintre rezerve. In cazul in care Organizatorul nu poate valida drept castigator nici o rezerva, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

6.10. In cadrul acestei campanii, nu este posibila inlocuirea premiilor castigate cu contravaloarea acestora in bani sau alte obiecte si nici schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

6.11. Revendicarile nejustificate de premii, falsurile si plangerile dovedite ca fiind neintemeiate si abuzive, constituie temei pentru organizator in solicitarea de daune interese.

**DUPLICAT**



6.12. Organizatorul si Partenerii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari aparute ulterior extragerii si acordarii efective a premiilor.

6.13. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile premiilor acordate in aceasta campanie. Fiecare premiu va fi predat castigatorului impreuna cu garantia primita de la furnizor.

6.14. Organizatorul va publica pe siteul [www.fitermanpharma.ro](http://www.fitermanpharma.ro) lista castigatorilor conform cu pct 6.4 din Regulament.

#### **SECTIUNEA 7: TAXE SI IMPOZITE**

7.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat de catre Participantii castigatori pentru premiile ce depasesc valoarea de 600 lei fiecare, in conformitate cu Legea 227/2015 privind codul fiscal.

7.2. Cu exceptia prevederilor de mai sus, Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite.

#### **SECTIUNEA 8: REGULAMENTUL CAMPANIEI**

8.1. Regulamentul oficial al campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe toata perioada campaniei pe adresa [www.fitermanpharma.ro](http://www.fitermanpharma.ro).

8.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de oprire a campaniei in orice moment al acesteia si/sau schimbarea regulilor de participare, obligandu-se totodata sa faca publica hotararea sa in conformitate cu prevederile de la pc. 1.2 din Sectiunea 1.

#### **SECTIUNEA 9: PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

Intrucat Organizatorul solicita participantilor la campanie anumite date ce au caracter personal, acesta asigura si protejeaza drepturile persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in conformitate cu prevederile legale in domeniu, inclusiv cele prevazute de Regulamentul CE nr. 679/2016 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, precum si cu politica sa de confidentialitate prevazuta la Anexa 1 la prezentul Regulament.

Organizatorul declara ca Partenerii Organizatorului nu vor prelucra date cu caracter personal ale persoanelor participante la Campanie si isi asuma intreaga responsabilitate in procesul de prelucrare a datelor cu caracter personal precum si in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute in sarcina sa in materia prelucrarii datelor cu caracter personal.

#### **SECTIUNEA 10: LITIGII**

In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participanti, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

#### **SECTIUNEA 11: FORTA MAJORA**

11.1. In cazul aparitiei unui caz de Forta Majora in intelesul legii, daca o situatie de Forta Majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata.

11.2. Organizatorul, daca invoca Forta majora, este obligat sa comunice participantilor existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia respectivului caz de Forta Majora. Comunicarea se va realiza

DUPLICAT

prin orice mijloc posibil de comunicare.

## SECTIUNEA 12: DIVERSE

12.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a acestei campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii.

12.2. Prezentul acord este supus in intregime legii romane.

12.3. Eventualele reclamatii, intrebari referitoare la derularea prezentei campanii vor putea fi transmise pe mail la adresa [juridic@fitermanpharma.ro](mailto:juridic@fitermanpharma.ro)

**12.4 Prezenta campanie este o campanie speciala desfasurata numai in lantul de farmacii al Partenerului si nu se suprapune cu alte campanii aflate in desfaurare la Organizator pentru care exista alte Regulamente de Campanie.**

**12.5. Prin participarea la aceasta campanie, participantii, precum si toti cei implicati in aceasta campanie, sunt de acord si accepta prevederile prezentului regulament, intelegand pe deplin modul de functionare a campaniei organizate de FITERMAN PHARMA SRL.**

ORGANIZATOR,  
FITERMAN PHARMA SRL,  
Adminstrator,  
FITERMAN PATRICIA  
SS



ACEASTA PAGINA  
RĂMĂNE ALBĂ





DUPLICAT

## Anexa 1 Politica de Confidentialitate

### PREAMBUL :

In cadrul campaniei "CU FITERMAN PHARMA si MYOSOTIS iti savurezi cafeaua preferata la TV ", datele cu caracter personal sunt prelucrate in 2 FAZE DE CAMPANIE, respectiv:

FAZA I – faza inscrierilor – detaliata la pct. 3 din prezenta Anexa 1;

FAZA II – faza validarii si atribuirii premiilor castigatorilor - detaliata la pct. 3 din prezenta Anexa 1;

#### 1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor, vor fi prelucrate de catre:

**FITERMAN PHARMA S.R.L.**, cu sediul in Iasi, str. Moara de Foc nr. 35, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J22/2863/1994, avand CUI RO6787981 si cont bancar RO06 INGB 0014 0000 2844 8911 deschis la ING Bank, avand numar de operator de date cu caracter personal 17754 inscris in Registrul General al ANSPDCP (denumita in continuare, „Organizatorul” ) in calitate de Operator de date cu caracter personal.

#### 2. Date privind Imputernicitul Operatorului pentru prelucrare datelor din FAZA I a campaniei

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor transmise in FAZA I a campaniei sunt prelucrate prin Imputernicitul :

Societatea **ANY PLACE MEDIA** cu sediul in Calea Giulesti 337b, Bucuresti, Jud. Municipiul Bucuresti inregistrata la Oficiul Registrului Comerțului sub nr J40/5982/2012, avand CUI: RO 30242804.

#### 3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

Prin inscrierea la prezenta Campanie, participantii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc ca datele personale furnizate in mod voluntar sa fie prelucrate in scopul derularii prezentei campanii de catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea acesteia.

Pentru participarea la aceasta campanie furnizarea datelor cu caracter personal, asa cum sunt mentionate mai jos, este imperios necesara. Daca aceste date nu vor fi furnizate, acest lucru va face imposibila inscrierea la campanie, acest lucru fiind considerat drept un refuz de a participa la campanie. In cazul in care oricand, pe parcursul campaniei un participant solicita in scris incetarea prelucrării datelor cu caracter personal aceasta are drept consecinta invalidarea calitatii de participant eligibil la campanie.

**In cadrul Campaniei, datele cu caracter personal sunt prelucrate in 2 FAZE DE CAMPANIE, respectiv :**

##### ➤ **FAZA I – inscrierile la campanie :**

In Faza I datele personale care se prelucreaza sunt **numere de telefon** de pe care se trimit sms-uri de inscriere de catre participantii.

Aceasta baza de date este prelucrata prin Imputernicitul Any Place Media SRL cu care Operatorul Fiterman Pharma SRL are semnat Acord GDPR de protectie a datelor. Imputernicitul centralizeaza toata baza de date cu sms-urile inscrise si transmite Operatorului doar numerele de telefon care au iesit castigatoare in urma extragerilor.

#### **FAZA II – faza validarii si atribuirii premiilor castigatorilor**

**In Faza II** datele personale care se prelucreaza sunt datele personale ale castigatorilor, respectiv:

**DUPLICAT**



**(i) Numar de telefon;**

**(ii) Nume si prenume;**

**(iii) Adresa de e-mail;**

**(iv) Codul numeric personal (numai pentru castigatorii premiilor cu o valoarea de peste 600 lei)**

**(v) Adresa de livare a premiului**

Datele de la pct (i) – (v) vor fi prelucrate de catre Operator. Imputernicitul Any Place Media SRL in aceasta faza nu intra in contact cu aceste date.

#### **4. Scopul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator si Imputernicitul Operatorului, dupa caz, in vederea:

(i) organizarii si desfasurarii Campaniei;

(ii) desemnarii si validarii castigatorilor;

(iii) atribuirii premiilor;

(iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului si

(v) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea, desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, pentru apararea in instanta si/sau in cadrul altor proceduri judiciare sau administrative.

#### **5. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele vor fi prelucrate avand la baza urmatoarele temeiuri juridice :

- consimtamantul participantilor la prezenta Campanie care este exprimat prin acceptarea de catre acestia a Regulamentului si a anexelor la acesta;
- obligatia legale a Organizatorului ;
- interesul legitim al Organizatorului;

#### **6. Destinatarul datelor cu caracter personal**

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal prelucrate catre:

- Partenerii sai implicati in organizarea si desfasurarea prezentei Campanii cu care exista acorduri de confidentialitate in acest sens;
- Notarilor publici desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- Autoritatilor publice, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

#### **7. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptive pentru actiunile in justitie)

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, pentru care exista obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, vor fi stocate de catre Operator, conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, minim 5 ani.

Datele cu caracter personal care se regasesc pe incheierile de extragere vor fi stocate pe durata acestora plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie).

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

### **8. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

(i) dreptul de acces la datele cu caracter personal – persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza sau nu datele lor cu caracter personal si, in caz afirmativ, informatii privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care se preconizeaza ca vor fi stocate datele cu caracter personal, existent dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal ori restrictionarea prelucrării datelor cu caracter personal, dreptul de a depune o plangere in fata unei autoritati de supraveghere.

(ii) dreptul la rectificarea datelor cu caracter personal – persoanele vizate au dreptul de a obtine de la operator rectificarea datelor cu caracter personal inexacte sau completarea datelor cu caracter personal incomplete.

(iii) dreptul la stergerea datelor cu caracter personal – persoanele vizate au dreptul de a obtine stergerea datelor cu caracter personal in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive:

- Datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;
- Si-au retras consimtamantul pe baza caruia are loc prelucrarea si nu exista alt temei juridic pentru prelucrare;
- Datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- Datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale ce revine Operatorului.

(iv) dreptul la restrictionarea prelucrării – persoanele vizate au dreptul de a obtine din partea operatorului restrictionarea prelucrării in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele cazuri:

- Contesta exactitatea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care ii permite operatorului sa verifice exactitatea datelor;
- Prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb utilizarea lor;
- Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta;
- In cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării in conformitate cu art. 21 alin. 1, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanelor vizate.



(v) dreptul la portabilitatea datelor – persoanele vizate au dreptul de a primi datele cu caracter personal care le privesc și pe care le-au furnizat operatorului, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat în cazul în care:

- Prelucrarea se bazează pe consimțământ
- Prelucrarea este efectuată prin mijloace automate

(vi) dreptul la opoziție – în orice moment, persoanele vizate au dreptul de a se opune, din motive legate de situația particulară în care se află, prelucrării în temeiul art. 6 alin. 1 litera (e) sau (f) a datelor cu caracter personal care o privesc. Operatorul nu mai prelucrează datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care operatorul demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;

(vii) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia

(viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Pentru exercitarea drepturilor menționate anterior participanții se pot adresa Operatorului fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și expediată la adresa Mun. Iași, Sos. Pacurari nr. 127, Jud. Iași fie prin transmiterea cererii la adresa de e-mail [dpo@fitermanpharma.ro](mailto:dpo@fitermanpharma.ro).

#### **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului și/sau altor parteneri/colaboratori implicați în campanie obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **10. Alte prevederi**

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și a legislației din domeniu.

ORGANIZATOR,  
FITERMAN PHARMA SRL,  
Adminstrator,  
FITERMAN PATRICIA  
SS

DUPLICAT

**Anexa 2 la Regulament**

Model cadru de DECLARAȚIE PARTICIPANT PRIVIND INDEPLINIREA CONDIȚIILOR PREVAZUTE DE ART. 4.2 DIN REGULAMENT

DECLARAȚIE PARTICIPANT campaniei "CU FITERMAN PHARMA si MYOSOTIS iti savurezi cafeaua preferata la TV"

Subsemnatul/a ..... identificat/a cu CNP ..... participant desemnat castigator in cadrul campaniei "CU FITERMAN PHARMA si MYOSOTIS iti savurezi cafeaua preferata la TV " organizata in perioada 22.03.2021 - 22.05.2021 de către Societatea FITERMAN PHARMA S.R.L., declar pe propria răspundere că am luat la cunostinta de prevederile art. 4.2 din Regulamentul campaniei mai sus-mentionate si NU ma aflu in nicio situatie dintre cele mentionate mai jos:

- angajat al Organizatorului, al societăților implicate in organizarea si derularea campaniei "....."
- ruda de gradul I (copii si parinti) sau sotul /sotia angajatului Organizatorului, al societăților implicate in organizarea si derularea campaniei "CU FITERMAN PHARMA si MYOSOTIS iti savurezi cafeaua preferata la TV ".

Inteleg ca in cazul in care aceasta declaratie nu este conforma cu realitatea sunt pasibil de incalcarea prevederilor legislatiei penale privind falsul in declaratii, suportand in acelasi timp inclusiv sanctiunea descalificarii.

Mentionez ca doresc livrarea premiului la urmatoarea adresa:

.....  
.....

Subsemnatul/a....., imi exprim in mod expres acordul ca datele cu caracter personal furnizate prin prezenta Societatii FITERMAN PHARMA S.R.L., sa fie prelucrate in scopul validarii, atribuirii premiului si indeplinirii obligatiilor fiscale ale acesteia conform termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial al campaniei.

Data:

Semnatura \_\_\_\_\_

ORGANIZATOR,  
FITERMAN PHARMA SRL,  
Adminstrator,  
FITERMAN PATRICIA  
SS



ACEASTĂ PAGINĂ  
RĂMĂNE ALBĂ

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**“CU FITERMAN PHARMA si MYOSOTIS iti savurezi cafeaua preferata la TV “**  
**PERIOADA 22.03.2021 -22.05.2021**

**LISTA FARMACII MYOSOTIS :**

<b>DENUMIRE FARMACIE</b>	<b>JUDET</b>	<b>ADRESA</b>
MYOSOTIS PIATA NOUA TULCEA	TL	Str. Pacii, Nr. 101, Bl. P2, Sc. A, parter
MYOSOTIS NEPTUN TULCEA	TL	str. I.L. Caragiale (lângă piața Neptun)
MYOSOTIS DALAS TULCEA	TL	str. Viitorului nr. 49, bl. 2, sc. A
MYOSOTIS BIG TULCEA	TL	Str. Gavrilov Corneliu, Complex Big
MYOSOTIS E3 TULCEA	TL	Str. 1848, Nr. 18, Bl. 14, Sc. D, Ap.1
MYOSOTIS ISACCEI TULCEA	TL	Str. Isaccei, Nr. 7, Bl. I2, Sc. A
MYOSOTIS SPITAL TULCEA	TL	Str. Iuliu Maniu
MYOSOTIS PIATA VECHIE TULCEA	TL	Str. Isaccei, Nr. 23, Bl. I6, Sc.A, Ap.1
MYOSOTIS PELICAN 2 TULCEA	TL	Str. Isaccei, Nr. 57
MYOSOTIS VEST TULCEA	TL	Str. Constructorilor, Bl. U2
MYOSOTIS CEC TULCEA	TL	Str. Unirii, Nr. 4
MYOSOTIS TRIDENT TULCEA	TL	Str. Babadag, Nr. 8, parter
MYOSOTIS PELICAN 1 TULCEA	TL	Str. Podgoriilor, Nr. 36
MYOSOTIS ALFA TULCEA	TL	Str. 1848, Nr. 2, Bl. 2, parter
MYOSOTIS DELTA TULCEA	TL	Str. Isaccei, Nr. 1, Bl. M1
MYOSOTIS BABADAG 1	TL	Str. Republicii, Nr. 85
MYOSOTIS BABADAG 2	TL	Str. Republicii, Nr. 80, sc. C, parter
MYOSOTIS BAIA	TL	Str. Republicii nr. 31
MYOSOTIS JURILOVCA	TL	Str. 1 Mai nr. 1, bl. 96, sc. E
MYOSOTIS OVIDIU	CT	Sos. Nationala, Nr. 100
MYOSOTIS MEDGIDIA 1	CT	Str. Independentei, Nr. 63A, Bl. 48A, Ap. 17
MYOSOTIS MEDGIDIA 2	CT	Str. Republicii, Nr. 52A
MYOSOTIS MEDGIDIA 3	CT	Str. Republicii, Nr. 9E+9D, Bl. G2
MYOSOTIS NAVODARI 1	CT	Str. Nuferilor, Nr. 17, Bl. A
MYOSOTIS NAVODARI 2	CT	Str. Albinelor, Nr. 15
MYOSOTIS NAVODARI 3	CT	Str. Randunelelor, Nr. 5, Bl. R6, parter
MYOSOTIS NAVODARI 4	CT	Str. Midiei, Nr. 2
MYOSOTIS NAVODARI 5	CT	Aleea Ghiocilor, Nr. 49
MYOSOTIS MANGALIA 1	CT	Str. Constantei, Nr. 30, Bl. H1A, Sc. B, parter
MYOSOTIS MANGALIA 2	CT	Șos. Constanței nr. 57
MYOSOTIS MANGALIA 3	CT	Str. Ștefan cel Mare nr. 18A
MYOSOTIS MANGALIA 4	CT	Bvd. 1 Decembrie 1918 nr. 23C
MYOSOTIS CET CT	CT	Str. Egretei, Nr. 26, Bl. AV23, parter
MYOSOTIS LILIACULUI 2 CT	CT	Str. Prelungirea Liliacului nr. 11 E
MYOSOTIS ICIL CT	CT	Str. Ștefan cel Mare, Nr. 128, Bl. F1, parter
MYOSOTIS TOMIS 3 CT	CT	B-dul Tomis, Nr. 318

DUPLICAT



MYOSOTIS TIC-TAC CT	CT	Str. Cismelei, Nr. 8, Bl. 6, parter
MYOSOTIS KM 4-5 CT	CT	Str. Progresului, Nr. 12
MYOSOTIS ARCULUI CT	CT	Str. Arcului, Nr. 1
MYOSOTIS CAPITOL CT	CT	B-dul Tomis, Nr. 133
MYOSOTIS ADIVIN CT	CT	Str. Luptatori nr. 1
MYOSOTIS ABATOR CT	CT	Sos. Mangaliei, Nr. 2
MYOSOTIS POD BUTELII CT	CT	Str. I.C. Bratianu, Bl.sr.5, parter
MYOSOTIS BROTAȚEI CT	CT	Str. Adamclisi cu Str. Suceava
MYOSOTIS BADEA CARTAN CT	CT	Str. Badea Cartan, Nr. 20, Bl. BC7
MYOSOTIS RASCOALEI CT	CT	Str. Rascoala din 1907, Nr. 5-7
MYOSOTIS EDEN 1 CT	CT	Str. Soveja Nr. 90
MYOSOTIS POL CU PLATA CT	CT	Str. Stefan cel Mare, Nr. 81
MYOSOTIS PANDURULUI CT	CT	Sos. Mangaliei nr. 185, Unitatea 335, Bl. 4
MYOSOTIS SPITAL CT	CT	B-dul Tomis, Nr. 147, Bl. TS2
MYOSOTIS MIRCEA CT	CT	Str. Mircea cel Batran, Nr. 142, Bl. MD7A
MYOSOTIS DEZROBIRII CT	CT	str. Eliberarii nr. 87, bl. IV21 – parter
MYOSOTIS DACIA CT	CT	B-dul Tomis Nr. 253-257, Bl. V, corp B
MYOSOTIS ION RATIU CT	CT	Str. Ion Ratiu, Nr. 193, Bl. MS3A
MYOSOTIS BRICK CT	CT	Str. Ion Roata, Nr. 3
MYOSOTIS UNIRII 1 CT	CT	Str. Ion Ratiu, Nr. 30
MYOSOTIS ELIBERARII CT	CT	Str. Eliberarii, Nr. 8, Bl. L1, Sc.a, Ap.1
MYOSOTIS BALADA CT	CT	B-dul 1 Decembrie 1918, Nr. 10, Bl. L52A
MYOSOTIS EDEN 2 CT	CT	Str. Soveja Nr. 106, Bl. 40B, parter
MYOSOTIS ST MAMAIA	CT	Statiunea Mamaia (Ten Hotel Victory)
MYOSOTIS BIG CT	CT	B-dul I.C. Bratianu, Nr. 100, Bl. SR2
MYOSOTIS VAMA CT	CT	Bd. Tomis nr. 314, corp A, bl. LT5 B, sc. C
MYOSOTIS TOMIS PLUS CT	CT	Str. Verona nr. 4
MYOSOTIS MEGA TOMIS 3 CT	CT	B-dul Tomis, Nr. 310A
MYOSOTIS LILIAȚULUI 1 CT	CT	Prelungirea Liliacului, Nr. 2, Km 4-5
MYOSOTIS POL CFR CT	CT	B-dul I.C. Bratianu, Nr. 35-37
MYOSOTIS CASA DE CULT CT	CT	Str. I.L. Caragiale, Nr. 5, Bl. 115B, parter
MYOSOTIS TOMIS PLUS 2 CT	CT	Str. Krakovia nr. 9, bl. C6, parter
MYOSOTIS UNIRII 3 CT	CT	Str. Unirii nr. 70, bl. D, parter

ORGANIZATOR,  
 FITERMAN PHARMA SRL,  
 Administrator,  
 FITERMAN PATRICIA  
 SS



DUPLICAT

**ROMÂNIA**  
**Uniunea Națională a Notarilor Publici**  
**Societate Profesională Notarială**  
**MARE IRINA și STOICA CRISTINA CREMONA**  
**Licență de funcționare nr.2893/2539/16.12.2013**  
Sediul: Iași, B-dul Alexandru cel Bun nr.54, bl.G 3-4, parter  
Telefon: 0232/252970; Fax: 0232/253438

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 700**

Anul 2021 luna 03 ziua 19

La solicitarea părții, subsemnata **IRINA MARE**, notar public, m-am deplasat în Iași, Șoseaua Păcurari numărul 127, județul Iași, unde am găsit pe doamna **FITERMAN PATRICIA**, CNP 2750214221180, domiciliată în Iași, strada Șipoțel nr.19, județul Iași, persoană identificată ca fiind cunoscută personal de către mine, notar public, în calitate de reprezentant al Societății **Fiterman Pharma S.R.L.**;

care declară că a citit în întregime conținutul prezentului act, i-a înțeles conținutul și consecințele juridice și că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea acestuia și a semnat în fața mea, notar public, unicul exemplar, cu un număr de șapte pagini și trei anexe cu un total de șapte pagini;

În temeiul art. 12 lit. b din Legea nr.36/1995 republicată și cu modificările ulterioare,  
**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a achitat onorariul de 100lei cu

**NOTAR PUBLIC,**  
**MARE IRINA**  
LS, aplicat sigiliul notarial

Prezentul duplicat s-a întocmit în două exemplare, de către notar public Mare Irina, azi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca și originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.



ACEASTĂ PAGINĂ  
RĂMĂNE ALBĂ