

DUPLICAT



**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**“CU FITERMAN PHARMA si PHARMAPLUS iti savurezi cafeaua preferata la TV”**  
**PERIOADA 22.03.2021-22.05.2021**

-campanie speciala-

## SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei “ CU FITERMAN PHARMA si PHARMAPLUS iti savurezi cafeaua preferata la TV” (denumita in cele ce urmeaza “Organizatorul”) este societatea FITERMAN PHARMA S.R.L., cu sediul in Iasi, str. Moara de Foc nr. 35, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J22/2863/1994, avand CUI RO6787981 si cont bancar RO06 INGB 0014 0000 2844 8911 deschis la ING Bank.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii, conform dispozitiilor legale privind loteriile publicitare cuprinse in Ordonanta Guvernului nr. 99/2000, republicata si modificata, privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si conform dispozitiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei. Astfel de modificari vor fi facute publice pe site-ul Organizatorului [www.fitermanpharma.ro](http://www.fitermanpharma.ro) cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

1.3. Regulamentul campaniei va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, fiind disponibil, in mod gratuit pe site-ul [www.fitermanpharma.ro](http://www.fitermanpharma.ro) pe toata durata de desfasurare.

## SECTIUNEA 2. TERMINOLOGIE

2.1. In prezentul Regulament, in afara notiunilor definite in cuprinsul articolelor, termenii si expresiile de mai jos vor avea urmatoarea semnificatie:

a) „**Participantii**” – toate persoanele fizice cu domiciliul in Romania, cu varsta de minimum 18 ani impliniti la data inceperii campaniei, care indeplinesc conditiile mentionate in sectiunea 4 de mai jos.

b) „**Regulament**” – reprezinta prezentul document organizatoric al campaniei, inclusiv anexele si actele aditionale ulterioare care fac parte din acesta.

c) „**Partener**” – Societatea PHARMAPLUS S.R.L., cu sediul in Mun. Falticeni, str. Republicii, nr. FN, bl.31,ap. Parter, Jud. Suceava, inregistrata la inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J33/538/2002 avand CUI 14924168, denumita in continuare Partener, care a achizitionat in perioada campaniei de la distribuitorii agreati ai Organizatorului sau direct de la Organizator « Oferta de Campanie ». Prin comanda plasata, aferenta “Ofertei de Campanie”, Societatea PHARMAPLUS S.R.L devine Partener al Organizatorului si adera la Campania de marketing “CU FITERMAN PHARMA si PHARMAPLUS iti savurezi cafeaua preferata la TV!”. Partenerul va sprijini prin lantul propriu de farmacii organizarea prezentei campanii. Fiecare Farmacie din lantul PHARMAPLUS este semnalizata prin afise de campanie pe care acestea le vor primi de la Organizator si pe care Partenerul se angajeaza sa le instaleze in structurile sale proprii de vanzare. Lista farmaciilor este prevazuta la Anexa 3 la prezentul Regulament. Astfel, Fiecare Partener al Organizatorului va fi semnalizat prin afise de campanie pe care acestea le va primi de la Organizator si pe care Partenerul se angajeaza sa le instaleze in structurile sale proprii de vanzare.

- Societatea Any Place Media S.R.L. care asigura sistemul electronic pentru inscrierea participantilor la campanie si extragerea automata prin sistemul Random.org (denumita in continuare « Any Place Media »).

« **Oferta de Campanie** » - reprezinta achizitiile cantitativ valorice realizate de Partener de la distribuitorii agreati ai Organizatorului sau direct de la Organizator pentru produse marca Fiterman Pharma realizate in perioada 01 ianuarie – 15 martie 2021.

**DUPLICAT**



d) **„Achiziție Minimă a Participantului în Campanie”** – achiziția de minim 15 lei/inclusiv TVA pe bon fiscal de produse participante.

e) **„Produs participant”** – orice produs de tip supliment alimentar/produs cosmetic/ dispozitiv medical/biocid marca/fabrica de FITERMAN PHARMA. Nu intra în campanie medicamentele RX și OTC.

f) **Premii** – În cadrul campaniei se vor oferi **9 (noua) premii** ce sunt detaliate în cadrul Secțiunii 5. Premiile se vor acorda prin extragere conform mecanismului prevăzut la Secțiunea 6 la prezentul Regulament.

g) **„Extragere”** – extragere automată printr-un program soft asigurat de către partenerul colaborator al Organizatorului, **Any Place Media S.R.L.**, prin care vor fi desemnați castigatorii, conform mecanismului prevăzut la Secțiunea 6 la prezentul Regulament.

h) **Random.org** – sistem electronic de extragere a câștigătorilor conform mecanismului de campanie;

**IMPORTANT:** Transmiterea fiecărui sms de înscriere în campanie nu va implica și transmiterea datelor personale ale participantului, precum: nume, prenume, cnp, adresa de email, adresa de corespondență. Înscrierea se va realiza doar pe baza numărului și datei bonului fiscal și cuvântului PHARMAPLUS (conform cu mecanismul prevăzut la Sect. 6 Pct 6.1). Numerele de telefon ale participanților de pe care se vor transmite sms-urile de înscriere vor fi șterse din baza de date într-un termen rezonabil, prin grija Organizatorului conform acordului existent între Persoana Imputernicită Any Place Media și Organizator. Excepție vor face numerele de telefon ale castigatorilor, precum și datele de identificare ale acestora, cum sunt: nume, prenume, cnp, adresa de corespondență, adresa de email care, odată obținute în vederea acordării premiilor, se vor păstra în baza de date a Organizatorului în conformitate cu prevederile legale și politica de confidențialitate prevăzută la Anexa 1.

i) **Bon fiscal** - bonul emis de Partenerul Organizatorului la data efectuării achiziției, prin care participantul face dovada achiziționării, produsului/produselor participant/participante în perioada campanie, conform mecanismului prevăzut la Secțiunea 6. Bonurile fiscale trebuie să aibă data de emisie în perioada de desfășurare a Campaniei, iar data și ora acestora trebuie să fie anterioare celor la care s-a efectuat înscrierea în Campanie. Pentru a intra în posesia premiului, în caz de câștig, participanții sunt obligați să păstreze în original bonul fiscal în baza căruia au achiziționat produsul/produsele participant/participante la campanie pentru a îndeplini procedura de validare finală.

### **SECȚIUNEA 3. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

3.1. Campanie are loc în perioada 22.03.2021 – 22.05.2021. Produsele participante la campanie pot fi achiziționate în perioada menționată de la Partenerii Organizatorului, în cadrul intervalului orar de funcționare al acestora.

3.2. Înscrierea la campanie are loc în perioada 22.03.2021 – 22.05.2021, de luni până duminică în intervalul orar 00:00-24:00.

3.3. Organizatorul va desfășura această campanie atât prin sprijinul partenerului colaborator Any Place Media S.R.L., cât și al Partenerului a căror structură de vânzare sunt semnalizate cu afișe de campanie.

3.4. Campanie se va desfășura pe teritoriul României, în cadrul structurilor de vânzare cu amănuntul ale Partenerului Organizatorului, structură semnalizate cu afișe de campanie.

3.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi durata campaniei și de a modifica condițiile, dar nu înainte de a modifica prezentul regulament și de a anunța acest lucru public, conform art. 1.3 de mai sus.



**DUPLICAT**

#### **SECTIUNEA 4. PARTICIPANTII SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**

- 4.1. Pentru a participa la campaniei, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
- sa fie persoane fizice cu domiciliul in Romania;
  - sa aiba varsta de minimum 18 ani impliniti la data inceperii campaniei;
  - sa achizitioneze in perioada de desfasurare a campaniei minimum un produs participant la campanie;
  - sa respecte prevederile prezentului Regulament pentru participarea la campanie – Regulamentul va fi facut public in acord cu legislatia din Romania – detaliile privind Regulamentul pot fi obtinute prin accesarea paginii web: [www.fitermanpharma.ro](http://www.fitermanpharma.ro) - (Sectiunea Regulamente Campanii – Regulamentul “CU FITERMAN PHARMA si PHARMAPLUS iti savurezi cafeaua preferata la TV”).
- 4.2. La campanie NU pot participa angajatii Organizatorului, ai societatilor implicate in organizarea si in derularea acestui concurs, precum si rudele de gradul I (copii si parinti) si sotul /sotia celor mentionati mai sus.
- 4.3. Participarea la aceasta campanie implica acceptarea prevederilor prezentului Regulament. Prin simpla transmitere prin sms a DATEI SI NUMARULUI BONULUI FISCAL insotite de cuvantul PHARMAPLUS, participantul isi exprima acordul cu privire la inscrierea sa in campanie si cu privire la prelucrarea datelor sale personale in conformitate cu cele mentionate in Politica de confidentialitate prevazuta in Anexa 1.
- 4.4. Prin participarea la campanie, castigatorii campaniei isi dau acordul expres si neechivoc ca datele lor personale comunicate Organizatorului si partenerului Any Place Media SRL (ce actioneaza exclusiv in scopul derularii prezentei campanii) sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului.
- 4.5. Campania se va derula conform prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toti Participantii.

#### **SECTIUNEA 5. PREMIUL**

In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera premii constand in **9 (noua) premii** constand in :

- 9 premii constand in Espresso TASSIMO BOSCH sau similar\*. Valoarea unui premiu este de maxim 230 lei/cu TVA. Valoarea totala a celor 9 premii este de maxim 2070 lei/cu TVA;

*\* Similar - Modelul, marca si orice alte specificatii legate de produsele care sunt oferite mai sus ca premii sunt la alegerea exclusiva a Organizatorului, in functie de stocurile existente la furnizori la momentul acordarii premiilor .*

Premiile se acorda prin extragere organizata prin programul RANDOM.ORG la data de 27 mai 2021.

#### **SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI. ACORDAREA PREMIILOR**

6.1. Respectand prezentul Regulament, vor putea participa la acesta campanie clientii Partenerului Organizatorului care in perioada 22.03.2021 – 22.05.2021 au realizat o achizitie de minim 15 lei/inclusiv TVA pe bon fiscal de produse participante din oricare structura de vanzare a Partenerului Organizatorului, cu exceptia medicamentelor RX si OTC.

Astfel, la realizarea achizitiei minime, cu exceptia medicamentelor RX si OTC, clientul se poate inscrie in campanie trimitand prin SMS la numarul 1777 (numar valabil in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi) urmatoarele date : cuvantul PHARMAPLUS, numarul si data bonului fiscal (exemplu: Avem bon fiscal 000/22.03.2021 – Participantul va transmite prin sms : urmatorul text: PHARMAPLUS 000/22.03.2021).

**Atentie !!!**

- **Lipsa cuvantului cheie PHARMAPLUS si/sau a numarului si datei Bonului Fiscal din continutul sms-ului duce la invalidarea inscrierii.**

**DUPLICAT**

- *Nu sunt acceptate bonuri fiscale deja inscrise in campanie, precum-si inscrierile efectuate in afara perioadei campaniei.*
- *Cu un Bon Fiscal se poate realiza o singura inscriere. Orice tentativa de fraudare a Regulamentului va duce la invalidarea Participantului extras. (Exemplu – in cazul in care se constata ca acelasi bon fiscal a fost inscris prin sms de mai multe ori in campanie Participantul in eventualitatea in care este extras la Tombola va fi invalidat)*

6.2. Fiecare client care s-a inscris ca si participant in campanie va fi anuntat prin sms, la numarul de telefon cu care s-a inscris, ca participa la extragere si va primi urmatorul mesaj: « *Felicitari! Te-ai inscris la tombola "CU FITERMAN PHARMA si PHARMAPLUS iti savurezi cafeaua preferata la TV " organizata in parteneriat cu. Mai multe bonuri, mai multe sanse de castig! Succes! Pastrati bonul fiscal pentru validare si ridicarea premiului. »*

6.3. Premiile se acorda prin extragere organizata prin programul RANDOM.ORG la data de 27 mai 2021. Programul RANDOM.ORG va selecta aleatoriu din totalul sms-urilor inscrise si un numar de 9 rezerve.

6.4. Lista sms-urilor castigatoare va fi afisata pe site-ul Organizatorului [www.fitermanpharma.ro](http://www.fitermanpharma.ro). Pentru protectia datelor cu caracter personal ale participantilor, respectiv numarul de telefon de pe care s-a trimis sms-ul de inscriere, lista afisata va contine doar ultimele 3 cifre din numarul de telefon si numarul bonului fiscal aferent sms-ului castigator, nu si numerele de telefon ale participantilor.

6.5 In termen de maxim 3 zile lucratoare calculate de la momentul extragerii, Organizatorul va contacta prin sms si telefonic participantii extrasii. Organizatorul va transmite un SMS ce va avea urmatorul continut: « *Acest numar de telefon a fost extras in cadrul Campaniei "CU FITERMAN PHARMA si PHARMAPLUS iti savurezi cafeaua preferata la TV ". Pentru validarea dvs ca si castigator, va rugam ca in termen de 3 zile lucratoare de la primirea acestui sms sa ne transmiteti la adresa de email [tombola@fitermanpharma.ro](mailto:tombola@fitermanpharma.ro) poza bonului fiscal inscris in campanie. Succes! »*. Odata primita prin email poza bonului fiscal, Organizatorul va informa participantul extras la Tombola asupra conditiilor si procedurii pe care o are de urmat pentru a fi validat ca si castigator, dupa urmeaza :

- Dupa validarea bonului fiscal\*\* transmis prin email, pentru validarea ca si castigator Organizatorul va verifica indeplinirea de catre participant a tuturor celorlalte conditii de participare impuse prin Regulamentul de Campanie, inclusiv Participantul in cauza va fi rugat sa completeze, semneze si sa transmita prin email Organizatorului declaratia\*\*\* privind indeplinirea conditiilor prevazute la art. 4.1 din prezentul Regulament, declaratie ce constituie Anexa nr. 2 la prezentul Regulament.
- In conditiile in care toate aceste conditii de participare sunt indeplinite conform art 4.1 si 4.2 din Regulament, participantul extras este validat ca si castigator .

**\*\*Important :** *Pentru validare bonul fiscal ce atesta achizitia Produselor Participante trebuie sa fie lizib integral, asa incat sa poata fi citit/verificat cu usurinta. Bonul fiscal trebuie sa cuprinda datele privind produsele achizitionate, data si ora achizitiei precum si datele agentului economic emitent (Partener al Organizatorului).*

6.6 Organizatorul nu va fi in niciun caz raspunzator in situatia in care participantul extras la Tombola nu raspunde la numarul de telefon / nu il contacteaza pe email pe Organizator ( exemplu : nu se afla in aria de acoperire, are telefonul defect, nu are serviciul roaming activat sau orice situatii ,etc ). In cazul in care in decurs de 7 zile lucratoare de la momentul extragerii Participantul extras nu contacteaza Organizatorul/nu face dovada detinerii bonului fiscal in vederea realizarii procedurii de validare ca si castigator conform art. 6.5 de mai sus, atunci Participantul va fi declarat necastigator si se va trece la contactarea telefonica a rezervelor in ordinea extragerii lor.



6.7 Pierderea sau deteriorarea in orice mod a a bonului fiscal ce atesta achizitia Produselor Participante va conduce la invalidarea participantului extras la Tombola. In acest din urma caz, Organizatorul va proceda la contactarea rezervelor in ordinea extragerii. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament, premiile vor ramane la dispozitia Organizatorului.

6.8. Dupa validarea castigatorului, predarea – primirea premiului va forma obiectul unei comunicari dintre Organizator si Castigator. Acordarea premiului se va realiza prin serviciul de curierat rapid in termen de maxim 20 zile lucratoare de la validare, fara costuri de transport in sarcina castigatorului. Dovada de predare – primire a premiului catre castigator o reprezinta semnatura castigatorului de pe awb-ul de primire al firmei de curierat si tine loc de proces-verbal de predare – primire. Prin semnarea de catre castigator a awb-ului de primire, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

6.9. In cadrul acestei campanii, nu este posibila inlocuirea premiilor castigate cu contravaloarea acestora in bani sau alte obiecte si nici schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat (respectivul castigatorul nu doreste sa intre in posesia premiului castigat/ doreste schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiului castigat), asa cum acesta este descris in Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului. Premiul respectiv va putea fi atribuit in ordinea extragerii uneia dintre rezerve. In cazul in care Organizatorul nu poate valida drept castigator nici o rezerva, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

6.10. In cadrul acestei campanii, nu este posibila inlocuirea premiilor castigate cu contravaloarea acestora in bani sau alte obiecte si nici schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

6.11. Revendicarile nejustificate de premii, falsurile si plangerile dovedite ca fiind neintemeiate si abuzive, constituie temei pentru organizator in solicitarea de daune interese.

6.12. Organizatorul si Partenerii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari aparute ulterior extragerii si acordarii efective a premiilor.

6.13. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile premiilor acordate in aceasta campanie. Fiecare premiu va fi predat castigatorului impreuna cu garantia primita de la furnizor.

6.14. Organizatorul va publica pe siteul [www.fitermanpharma.ro](http://www.fitermanpharma.ro) lista castigatorilor conform cu pct 6.4 din Regulament.

## **SECTIUNEA 7: TAXE SI IMPOZITE**

7.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat de catre Participantii castigatori pentru premiile ce depasesc valoarea de 600 lei fiecare, in conformitate cu Legea 227/2015 privind codul fiscal.

7.2. Cu exceptia prevederilor de mai sus, Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite.

## **SECTIUNEA 8: REGULAMENTUL CAMPANIEI**

8.1. Regulamentul oficial al campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe toata perioada campaniei pe adresa [www.fitermanpharma.ro](http://www.fitermanpharma.ro).

8.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de oprire a campaniei in orice moment al acesteia si/sau schimbarea regulilor de participare, obligandu-se totodata sa faca publica hotararea sa in conformitate cu prevederile de la pc. 1.2 din Sectiunea 1.

## **SECTIUNEA 9: PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

Intrucat Organizatorul solicita participantilor la campanie anumite date ce au caracter personal, acesta asigura si

**DUPLICAT**



protejeaza drepturile persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in conformitate cu prevederile legale in domeniu, inclusiv cele prevazute de Regulamentul CE nr. 679/2016 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, precum si cu politica sa de confidentialitate prevazuta la Anexa 1 la prezentul Regulament.

Organizatorul declara ca Partenerii Organizatorului nu vor prelucra date cu caracter personal ale persoanelor participante la Campanie si isi asuma intreaga responsabilitate in procesul de prelucrare a datelor cu caracter personal precum si in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute in sarcina sa in materia prelucrarii datelor cu caracter personal.

#### **SECTIUNEA 10: LITIGII**

In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participanti, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

#### **SECTIUNEA 11: FORTA MAJORA**

11.1. In cazul aparitiei unui caz de Forta Majora in intelesul legii, daca o situatie de Forta Majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata.

11.2. Organizatorul, daca invoca Forta majora, este obligat sa comunice participantilor existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia respectivului caz de Forta Majora. Comunicarea se va realiza prin orice mijloc posibil de comunicare.

#### **SECTIUNEA 12: DIVERSE**

12.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a acestei campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei campanii.

12.2. Prezentul acord este supus in intregime legii romane.

12.3. Eventualele reclamatii, intrebari referitoare la derularea prezentei campanii vor putea fi transmise pe mail la adresa [juridic@fitermanpharma.ro](mailto:juridic@fitermanpharma.ro)

**12.4 Prezentă campanie este o campanie specială desfășurată numai în lanțul de farmacii al Partenerului și nu se suprapune cu alte campanii aflate în desfășurare la Organizator pentru care există alte Regulamente de Campanie.**

**12.5. Prin participarea la această campanie, participanții, precum și toți cei implicați în această campanie, sunt de acord și accepta prevederile prezentului regulament, înțelegând pe deplin modul de funcționare a campaniei organizate de FITERMAN PHARMA SRL.**

ORGANIZATOR,  
FITERMAN PHARMA SRL,  
Adminstrator,  
FITERMAN PATRICIA  
SS

**DUPLICAT**

## **Anexa 1 Politica de Confidentialitate**

### **PREAMBUL :**

In cadrul campaniei "CU FITERMAN PHARMA si PHARMAPLUS iti savurezi cafeaua preferata la TV ", datele cu caracter personal sunt prelucrate in 2 FAZE DE CAMPANIE, respectiv:

FAZA I – faza inscrierilor – detaliata la pct. 3 din prezenta Anexa 1;

FAZA II – faza validarii si atribuirii premiilor castigatorilor - detaliata la pct. 3 din prezenta Anexa 1;

### **1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor, vor fi prelucrate de catre:

**FITERMAN PHARMA S.R.L.**, cu sediul in Iasi, str. Moara de Foc nr. 35, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J22/2863/1994, avand CUI RO6787981 si cont bancar RO06 INGB 0014 0000 2844 8911 deschis la ING Bank, avand numar de operator de date cu caracter personal 17754 inscris in Registrul General al ANSPDCP (denumita in continuare „Organizatorul” ) in calitate de Operator de date cu caracter personal.

### **2. Date privind Imputernicitul Operatorului pentru prelucrare datelor din FAZA I a campaniei**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor transmise in FAZA I a campaniei sunt prelucrate prin Imputernicitul :

Societatea **ANY PLACE MEDIA** cu sediul in Calea Giulesti 337b, Bucuresti, Jud. Municipiul Bucuresti inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr J40/5982/2012, avand CUI: RO 30242804.

### **3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

Prin inscrierea la prezenta Campanie, participantii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc ca datele personale furnizate in mod voluntar sa fie prelucrate in scopul derularii prezentei campanii de catre Operator si/sau societatile comerciale implicate in organizarea acesteia.

Pentru participarea la aceasta campanie furnizarea datelor cu caracter personal, asa cum sunt mentionate mai jos, este imperios necesara. Daca aceste date nu vor fi furnizate, acest lucru va face imposibila inscrierea la campanie, acest lucru fiind considerat drept un refuz de a participa la campanie. In cazul in care oricand, pe parcursul campaniei un participant solicita in scris incetarea prelucrarii datelor cu caracter personal aceasta are drept consecinta invalidarea calitatii de participant eligibil la campanie.

**In cadrul Campaniei, datele cu caracter personal sunt prelucrate in 2 FAZE DE CAMPANIE, respectiv :**

#### **➤ FAZA I – inscrierile la campanie :**

In Faza I datele personale care se prelucreaza sunt **numere de telefon** de pe care se trimit sms-uri de inscriere de catre participantii.

Aceasta baza de date este prelucrata prin Imputernicitul Any Place Media SRL cu care Operatorul Fiterman Pharma SRL are semnat Acord GDPR de protectie a datelor. Imputernicitul centralizeaza toata baza de date cu sms-urile inscrise si transmite Operatorului doar numerele de telefon care au iesit castigatoare in urma extragerilor.

### **FAZA II – faza validarii si atribuirii premiilor castigatorilor**

**In Faza II** datele personale care se prelucreaza sunt datele personale ale castigatorilor, respectiv:

**(i) Numar de telefon;**

**DUPLICAT**



**(ii) Nume si prenume;**

**(iii) Adresa de e-mail;**

**(iv) Codul numeric personal (numai pentru castigatorii premiilor cu o valoarea de peste 600 lei)**

**(v) Adresa de livrare a premiului**

Datele de la pct (i) – (v) vor fi prelucrate de catre Operator. Imputernicitul Any Place Media SRL in aceasta faza nu intra in contact cu aceste date.

#### **4. Scopul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator si Imputernicitul Operatorului, dupa caz, in vederea:

(i) organizarii si desfasurarii Campaniei;

(ii) desemnarii si validarii castigatorilor;

(iii) atribuirii premiilor;

(iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului si

(v) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea, desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, pentru apararea in instanta si/sau in cadrul altor proceduri judiciare sau administrative.

#### **5. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele vor fi prelucrate avand la baza urmatoarele temeuri juridice :

- consimtamantul participantilor la prezenta Campanie care este exprimat prin acceptarea de catre acestia a Regulamentului si a anexelor la acesta;
- obligatia legale a Organizatorului ;
- interesul legitim al Organizatorului;

#### **6. Destinarii datelor cu caracter personal**

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal prelucrate catre:

- Partenerii sai implicati in organizarea si desfasurarea prezentei Campanii cu care exista acorduri de confidentialitate in acest sens;
- Notarilor publici desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- Autoritatilor publice, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

#### **7. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptive pentru actiunile in justitie)

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, pentru care exista obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, vor fi stocate de catre Operator, conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, minim 5 ani.



Datele cu caracter personal care se regasesc pe incheierile de extragere vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie).

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

### **8. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

(i) dreptul de acces la datele cu caracter personal – persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza sau nu datele lor cu caracter personal si, in caz afirmativ, informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinarii datelor, perioada pentru care se preconizeaza ca vor fi stocate datele cu caracter personal, existent dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal ori restrictionarea prelucrarii datelor cu caracter personal, dreptul de a depune o plangere in fata unei autoritati de supraveghere.

(ii) dreptul la rectificarea datelor cu caracter personal – persoanele vizate au dreptul de a obtine de la operator rectificarea datelor cu caracter personal inexacte sau completarea datelor cu caracter personal incomplete.

(iii) dreptul la stergerea datelor cu caracter personal – persoanele vizate au dreptul de a obtine stergerea datelor cu caracter personal in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive:

- Datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;
- Si-au retras consimtamantul pe baza caruia are loc prelucrarea si nu exista alt temei juridic pentru prelucrare;
- Datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- Datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale ce revine Operatorului.

(iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii – persoanele vizate au dreptul de a obtine din partea operatorului restrictionarea prelucrarii in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele cazuri:

- Contesta exactitatea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care ii permite operatorului sa verifice exactitatea datelor;
- Prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb utilizarea lor;
- Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta;
- In cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii in conformitate cu art. 21 alin. 1, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanelor vizate.

(v) dreptul la portabilitatea datelor – persoanele vizate au dreptul de a primi datele cu caracter personal care le privesc si pe care le-au furnizat operatorului, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat in cazul in care:

- Prelucrarea se bazeaza pe consimtamant

**DUPLICAT**



- Prelucrarea este efectuată prin mijloace automate

(vi) dreptul la opoziție – în orice moment, persoanele vizate au dreptul de a se opune, din motive legate de situația particulară în care se află, prelucrării în temeiul art. 6 alin. 1 litera (e) sau (f) a datelor cu caracter personal care o privesc. Operatorul nu mai prelucrează datele cu caracter personal, cu excepția cazului în care operatorul demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;

(vii) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia

(viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Pentru exercitarea drepturilor menționate anterior participanții se pot adresa Operatorului fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și expediată la adresa Mun. Iași, Sos. Pacurari nr. 127, Jud. Iași fie prin transmiterea cererii la adresa de e-mail [dpo@fitermanpharma.ro](mailto:dpo@fitermanpharma.ro).

## **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului și/sau altor parteneri/colaboratori implicați în campanie obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## **10. Alte prevederi**

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și a legislației din domeniu.

ORGANIZATOR,  
FITERMAN PHARMA SRL,  
Adminstrator,  
FITERMAN PATRICIA  
SS



DUPLICAT

## Anexa 2 la Regulament

Model cadru de DECLARAȚIE PARTICIPANT PRIVIND INDEPLINIREA CONDIȚIILOR PREVAZUTE DE ART. 4.2 DIN REGULAMENT

DECLARAȚIE PARTICIPANT campaniei "CU FITERMAN PHARMA si PHARMAPLUS iti savurezi cafeaua preferata la TV "

Subsemnatul/a ..... participant desemnat castigator in cadrul campaniei "CU FITERMAN PHARMA si PHARMAPLUS iti savurezi cafeaua preferata la TV " organizata in perioada 22.03.2021 – 22.05.2021 de către Societatea FITERMAN PHARMA S.R.L., declar pe propria răspundere că am luat la cunostinta de prevederile art. 4.2 din Regulamentul campaniei mai sus-mentionate si NU ma aflu in nicio situatie dintre cele mentionate mai jos:

angajat al Organizatorului, al societatilor implicate in organizarea si derularea campaniei "....."

ruda de gradul I (copii si parinti) sau sotul /sotia angajatului Organizatorului, al societatilor implicate in organizarea si derularea campaniei "CU FITERMAN PHARMA si PHARMAPLUS iti savurezi cafeaua preferata la TV ".

*Inteleg ca in cazul in care aceasta declaratie nu este conforma cu realitatea sunt pasibil de incalcarea prevederilor legislatiei penale privind falsul in declaratii, suportand in acelasi timp inclusiv sanctiunea descalificarii.*

Mentionez ca doresc livrarea premiului la urmatoarea adresa:

.....  
.....

Mentionez sa fiu contactat la urmatorul numarul de telefon : .....

Subsemnatul/a....., imi exprim in mod expres acordul ca datele cu caracter personal furnizate prin prezenta Societatii FITERMAN PHARMA S.R.L., sa fie prelucrate in scopul validarii, atribuirii premiului si indeplinirii obligatiilor fiscale ale acesteia conform termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial al campaniei.

Data:

Semnatura \_\_\_\_\_

ORGANIZATOR,  
FITERMAN PHARMA SRL,  
Adminstrator,  
FITERMAN PATRICIA  
SS

**DUPLICAT**

**Anexa 3**

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**“CU FITERMAN PHARMA si PHARMAPLUS iti savurezi cafeaua preferata la TV “**  
**PERIOADA 22.03.2021 -22.05.2021**

**LISTA FARMACII PHARMAPLUS :**

<b>Nr. crt.</b>	<b>Unitate</b>	<b>Judet</b>	<b>Localitate</b>	<b>Adresa</b>
<b>1.</b>	Pharmaplus	Suceava	Falticeni	str. Republicii, nr 31;
<b>2.</b>	Pharmaplus	Suceava	Malini	str. Principala nr. 214, ap 5;
<b>3.</b>	Pharmaplus	Suceava	Suceava Obcini	str. Statiunii nr 3;
<b>4.</b>	Pharmaplus	Suceava	Suceava- Zimbru	str. Universitatii, nr 19 complex Zimbru;
<b>5.</b>	Pharmaplus	Suceava	Campulung Moldovenesc	str. Dimitrie Cantemir nr 4, bl D1;

**ORGANIZATOR,**  
**FITERMAN PHARMA SRL,**  
**Adminstrator,**  
**FITERMAN PATRICIA**  
**SS**

**DUPLICAT**

**ROMÂNIA**  
**Uniunea Națională a Notarilor Publici**  
**Societate Profesională Notarială**  
**MARE IRINA și STOICA CRISTINA CREMONA**  
**Licență de funcționare nr.2893/2539/16.12.2013**  
Sediul: Iași, B-dul Alexandru cel Bun nr.54, bl.G 3-4, parter  
Telefon: 0232/252970; Fax: 0232/253438

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 706**  
Anul 2021 luna 03 ziua 19

La solicitarea părții, subsemnata **IRINA MARE**, notar public, m-am deplasat în Iași, Șoseaua Păcurari numărul 127, județul Iași, unde am găsit pe doamna **FITERMAN PATRICIA**, CNP 2750214221180, domiciliată în Iași, strada Șipoțel nr.19, județul Iași, persoană identificată ca fiind cunoscută personal de către mine, notar public, în calitate de reprezentant al Societății **Fiterman Pharma S.R.L.**;

care declară că a citit în întregime conținutul prezentului act, i-a înțeles conținutul și consecințele juridice și că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea acestuia și a semnat în fața mea, notar public, unicul exemplar, cu un număr de șase pagini și trei anexe cu un total de șase pagini;

În temeiul art. 12 lit. b din Legea nr.36/1995 republicată și cu modificările ulterioare,  
**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a achitat onorariul de 100lei cu

**NOTAR PUBLIC,**  
**MARE IRINA**  
LS, aplicat sigiliul notarial

Prezentul duplicat s-a întocmit în două exemplare, de către notar public Mare Irina, azi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca și originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.





ACEASTA PAGINA  
RAMANE ALBA