

**REGULAMENTUL OFICIAL CAMPANIEI**  
**“FITERMAN PHARMA TE TRIMITE LA ELECTRIC CASTEL ”**  
**PERIOADA 27.06.2022 – 07.07.2022**

## **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

1.1. Organizatorul Campaniei (denumit in cele ce urmeaza “Organizatorul”) este FITERMAN PHARMA S.R.L., cu sediul in Iasi, str. Moara de Foc nr. 35, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J22/2863/1994, avand CUI RO6787981, avand numar de operator de date cu caracter personal 17754 inregistrat in Registrul General al ANSPDCP.

1.2. Distribuitorul produselor marca Fiterman Pharma pentru OMV Romania: societatea FITERMAN DISTRIBUTION SRL, persoana juridica, cu sediul în Iasi, Sos.Pacurari, nr.127, înregistrată la Registrul Comerțului din Iași sub nr. J22/1024/2010, CUI RO27216082, reprezentata legal prin administrator Patricia Fiterman ;

1.3 Partener de campanie:

-OMV Romania;

1.4. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand in mod unilateral Regulamentul. Astfel de modificari vor fi facute public pe pagina de Facebook a Organizatorului «Fiterman Pharma» cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

## **SECTIUNEA 2. TERMINOLOGIE**

In prezentul Regulament, in afara notiunilor definite in cuprinsul articolelor, termenii si expresiile de mai jos vor avea urmatoarea semnificatie:

a) **„Forta majora”** – reprezinta orice eveniment ori alta cauza exterioara, independenta de vointa Participantilor sau a Organizatorului, neimputabila acestora si care nu poate fi, in mod absolut, prevazuta, controlata ori depasita de catre acestia, si care conduce la neindeplinirea, indeplinirea necorespunzatoare ori la intarzierea executarii prevederilor prezentului Regulament.

b) **„Participantii”** – orice persoana fizica cu domiciliul in Romania, care indeplineste conditiile de mai jos, se poate inscrie in campanie, prin raspunsul la cerinta campaniei, prevazuta la art. 4.1 din Regulament, ce presupune: sa achizitioneze minimum un produs participant la campanie din structurile de vanzare ale OMV Romania.

### ***Conditii de participare :***

Pentru a se inscrie in la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa fie persoane fizice cu domiciliul in Romania cu varsta de minimum 18 ani la data inceperii campaniei;
- sa respecte prevederile prezentului Regulament;

La campanie NU pot participa angajatii Organizatorului, precum si rudele de gradul I (copii si parinti) si sotul /sotia acestora.

Participarea la aceasta campanie implica acceptarea prevederilor prezentului Regulament precum si posibilitatea folosirii in scop publicitar a numelor, imaginii, Participantilor castigatori, fara niciun fel de plata aferenta, acceptul de participare reprezentand cesiunea cu titlu gratuit, a drepturilor patrimoniale corespunzatoare castigatorilor catre Organizator pe teritoriul Romaniei. Prin simpla participare, Participantii isi dau acordul expres si neechivoc ca datele lor personale comunicate Organizatorului, sa intre in baza de date a acestuia, in vederea validarii, atribuirii premiilor cat si pentru pentru actiuni de marketing direct.

c) **„Achizitie Minima a Participantului in Campanie”** – achizitia a minim un produs participant la campanie pe bon fiscal.

- d) **„Produx participant”** – suplimentul alimentar EMETIX HANGOVER x 8 plicuri sau EMETIX x 20 comprimate, marca/fabrica de FITERMAN PHARMA.
- e) **Premii** – In cadrul campaniei se vor oferi 4(patru) premii ce sunt detaliate in cadrul Sectiunii 4.  
Premiile se vor acorda prin extragere conform mecanismului prevazut la Sectiunea 4 la prezentul Regulament. Fiecare premiu va consta intr-o invitatie de tip Abonament General Access Pass pentru o persoana la Festivalul Electric Castel. Valoarea unei invitatii de tip Abonament General Access Pass pentru o persoana la Festivalul Electric Castel reprezinta contravaloarea in lei a sumei de 189 euro. Valoarea totala a premiilor acordate este reprezentata de contravaloarea in lei a sumei de 756 euro. Valoarea premiilor este fara TVA si este pretul cu care Organizatorul a achizitionat de la Furnizor Abonamentele.
- f) Premiile de vor acorda prin extragere organizata prin programul Random.org. Extragerea va avea loc la data de 08 iulie 2022. Se vor extrage 4 castigatori si 8 (opt) rezerve.
- g) **„Regulament”** – reprezinta prezentul document organizatoric al Campaniei, inclusiv anexele si actele aditionale ulterioare care fac parte din acesta.

### SECTIUNEA 3. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 3.1. Campania are loc in perioada **27.06.2022 – 07.07.2022.**
- 3.2. Campania se va desfasura exclusiv pe teritoriul Romaniei.
- 3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi durata campaniei si de a modifica conditiile, dar nu inainte de a modifica prezentul regulament si de a anunta acest lucru public.

### SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 Respectand prezentul Regulament, vor putea participa la acesta campanie participantii prevazuti la Sectiunea 2 litera b) care se se pot inscrie conform urmatorului mecanism:

➤ sa achizitioneze minimum un produs participant la campanie pe bon fiscal din cadrul structurilor de vanzare OMV Romania. Astfel, la realizarea achizitiei minime clientul poate scana codul QR ce se gaseste afisat la raftul de produse participante la campanie sau la casa de marcat din zona non food. Dupa scanarea Codului QR clientul va completa formularul pentru inscriere la toate rubricile ce sunt mentionate : Nume, Prenume, Localitate, Judet, Email, numar de telefon, acord GDPR, citire Regulament Campanie. Odata completat, clientul va fi inscris in campanie pentru participare la Tombola si va primi un mesaj de inscriere in acest sens.

Anuntarea castigatorilor va fi facuta telefonic si pe pagina de facebook a Organizatorului «Fiterman Pharma» in termen de maxim **2 zile lucratoare** de la extragerea castigatorilor. Validarea\* participantilor extras la tombola presupune prezentarea pozei bonului fiscal care confirma achizitia produsului participant la campanie. Pentru transparenta, Organizatorul va publica pe siteul [www.fitermanpharma.ro](http://www.fitermanpharma.ro) lista castigatorilor cu respectarea normelor de protectie a datelor cu caracter personal.

*\*Important : Pentru validare bonul fiscal ce atesta achizitia Produsului Participant trebuie sa fie lizib integral, asa incat sa poata fi citit/verificat cu usurinta. Bonul fiscal trebuie sa cuprinda datele privind produsele achizitionate, data si ora achizitiei precum si datele agentului economic emitent (Partener al Organizatorului).*

*Pierderea sau deteriorarea in orice mod a a bonului fiscal ce atesta achizitia Produselor Participante va conduce la invalidarea participantului extras la Tombola. In acest din urma caz, Organizatorul va proceda la contactarea rezervelor in ordinea extragerii. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament, premiile vor ramane la dispozitia Organizatorului.*

Organizatorul nu va fi in niciun caz raspunzator in situatia in care participantul extras la Tombola nu raspunde la numarul de telefon / nu il contacteaza pe email pe Organizator ( exemplu : nu se afla in aria de acoperire, are telefonul defect, nu are serviciul roaming activat sau orice situatii ,etc ). In cazul in care in decurs de 1 zi lucratoare de la momentul extragerii Participantul extras nu contacteaza Organizatorul/nu face dovada detinerii bonului fiscal in vederea realizarii procedurii de validare ca si castigator, atunci Participantul va fi declarat necastigator si se va trece la contactarea telefonica a rezervelor in ordinea extragerii lor.

4.2. După validarea castigatorului, predarea – primirea premiului va forma obiectul unei comunicari dintre Organizator și Castigator. Acordarea premiului se va realiza prin email în termen de maxim 2 zile lucratoare de la validare, fără costuri de transport în sarcina castigatorului

4.3 În cadrul acestei campanii nu este posibilă înlocuirea premiilor castigate cu contravaloarea acestora în bani sau alte obiecte.

4.4 Revendicarile nejustificate de premii, falsurile și plangerile dovedite ca fiind neintemeiate și abuzive, constituie temei pentru organizator în solicitarea de daune interese.

4.5 Organizatorul nu poartă nicio răspundere pentru eventualele reclamații cu privire la calitatea sau viciile premiilor acordate în această campanie, răspunderea fiind a producătorului/furnizorului.

## **SECȚIUNEA 5 : TAXE ȘI IMPOZITE**

5.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat de către Participanții castigatori pentru premiile ce depășesc valoarea de 600 lei fiecare, în conformitate cu Legea 227/2015 privind codul fiscal.

5.2. Cu excepția prevederilor de mai sus, Organizatorul nu este răspunzător de plata altor taxe sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite.

## **SECȚIUNEA 6: REGULAMENTUL CAMPANIEI**

6.1. Regulamentul oficial Campaniei este disponibil, în mod gratuit oricărui participant pe toată perioada campaniei pe pagina de facebook a Organizatorului «Fiterman Pharma».

6.2. Organizatorul își rezervă dreptul de oprire a campaniei în orice moment al acesteia și/sau schimbarea regulilor de participare, obligându-se totodată să facă publică hotărârea sa în acest sens prin afișarea pe pagina de facebook a Organizatorului «Fiterman Pharma» cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare.

## **SECȚIUNEA 7: PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**

7.1 Întrucât Organizatorul solicită participanților la campanie anumite date ce au caracter personal, acesta asigură și protejează drepturile persoanelor fizice cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în conformitate cu prevederile legale în domeniu, inclusiv cele prevăzute de Regulamentul CE nr. 679/2016 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, precum și cu politica sa de confidențialitate prevăzută la 1 la prezentul Regulament.

7.2 Organizatorul declară că Partenerii Organizatorului nu vor prelucra date cu caracter personal ale persoanelor participante la Campanie și își asumă întreaga responsabilitate în procesul de prelucrare a datelor cu caracter personal precum și în vederea îndeplinirii obligațiilor prevăzute în sarcina sa în materia prelucrării datelor cu caracter personal.

## **SECȚIUNEA 8: LITIGII**

8.1. În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și Participanți, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

## **SECȚIUNEA 9: FORTA MAJORA**

9.1. În cazul apariției unui caz de Forta Majora în înțelesul noțiunii de la secțiunea 2 litera (a) din prezentul Regulament, dacă o situație de Forta Majora împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta

indeplinire va fi impiedicata sau intarziata.

9.2. Organizatorul, daca invoca Forta majora, este obligat sa comunice participantilor existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia respectivului caz de Forta Majora. Comunicarea se va realiza prin orice mijloc posibil de comunicare.

## **SECTIUNEA 10: DIVERSE**

10.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a acestei Campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii/Campanie.

10.2. Participarea la aceasta campanie implica acceptarea prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la campanie, Participantii accepta ca datele lor comunicate Organizatorului sa intre in baza de date a Organizatorului.

10.3. Campania promotionala se va derula conform prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toti Participantii.

10.4. Prezentul acord este supus in intregime legii romane.

10.5. Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii, precum si toti cei implicati in acest campanie, sunt de acord si accepta in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament, intelegand pe deplin modul de functionare al campaniei.

10.6 Eventualele reclamatii legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe e-mail la adresa [juridic@fitermanpharma.ro](mailto:juridic@fitermanpharma.ro) sau la adresa punctului nostru de lucru: Sos. Pacurari, nr. 127, etaj 1, Iasi, pana la data extragerii la campanie. Organizatorul nu se obliga sa intretina corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare care apar ulterior acordarii efective a premiilor.

*Organizator,  
Fiterman Pharma*

## **1 Politica de Confidentialitate**

### **PREAMBUL :**

In cadrul campaniei ”**FITERMAN PHARMA TE TRIMITE LA ELECTRIC CASTEL**”, datele cu caracter personal sunt prelucrate in 2 FAZE DE CAMPANIE, respectiv:

FAZA I – faza inscrierilor – detaliata la pct. 3 din prezenta 1;

FAZA II – faza validarii si atribuirii premiilor castigatorilor - detaliata la pct. 3 din prezenta 1;

### **1. Date privind Operatorul de date cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor, vor fi prelucrate de catre:

**FITERMAN PHARMA S.R.L.**, cu sediul in Iasi, str. Moara de Foc nr. 35, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J22/2863/1994, avand CUI RO6787981 si cont bancar RO06 INGB 0014 0000 2844 8911 deschis la ING Bank, avand numar de operator de date cu caracter personal 17754 in scris in Registrul General al ANSPDCP (denumita in continuare, „Organizatorul”) in calitate de Operator de date cu caracter personal.

### **2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

Prin inscrierea la prezenta Campanie, participantii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc ca datele personale furnizate in mod voluntar sa fie prelucrate in scopul derularii prezentei campanii de catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea acesteia.

Pentru participarea la aceasta campanie furnizarea datelor cu caracter personal, asa cum sunt mentionate mai jos, este imperios necesara. Daca aceste date nu vor fi furnizate, acest lucru va face imposibila inscrierea la campanie, acest lucru fiind considerat drept un refuz de a participa la campanie. In cazul in care oricand, pe parcursul campaniei un participant solicita in scris incetarea prelucrarii datelor cu caracter personal aceasta are drept consecinta invalidarea calitatii de participant eligibil la campanie.

**In cadrul Campaniei, datele cu caracter personal sunt prelucrate in 2 FAZE DE CAMPANIE, respectiv :**

#### **➤ FAZA I – inscrierile la campanie :**

In Faza I datele personale care se prelucreaza sunt **numere de telefon** . Partenerul OMV ROMANIA nu intra in contact cu aceste date.

#### **FAZA II – faza validarii si atribuirii premiilor castigatorilor**

**In Faza II** datele personale care se prelucreaza sunt datele personale ale castigatorilor, respectiv:

**(i) Numar de telefon;**

**(ii) Nume si prenume;**

**(iii) Adresa de e-mail;**

**(iv) Codul numeric personal (numai pentru castigatorii premiilor cu o valoarea de peste 600 lei)**

Datele de la pct (i) – (iv) vor fi prelucrate de catre Operator. Partenerul OMV ROMANIA nu intra in contact cu aceste date.

### **3. Scopul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator si Imputernicitul Operatorului, dupa caz, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatilor;
- (iii) atribuirii premiilor;
- (iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului si
- (v) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea, desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, pentru apararea in instanta si/sau in cadrul altor proceduri judiciare sau administrative.

#### **4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele vor fi prelucrate avand la baza urmatoarele temeiuri juridice :

- consimtamantul participantilor la prezenta Campanie care este exprimat prin acceptarea de catre acestia a Regulamentului si a anexelor la acesta;
- obligatia legale a Organizatorului ;
- interesul legitim al Organizatorului;

#### **5. Destinatarul datelor cu caracter personal**

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal prelucrate catre:

- Autoritatilor publici, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

#### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptive pentru actiunile in justitie)

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, pentru care exista obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, vor fi stocate de catre Operator, conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, minim 5 ani.

Datele cu caracter personal care se regasesc pe incheierile de extragere vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie).

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

#### **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

(i) dreptul de acces la datele cu caracter personal – persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza sau nu datele lor cu caracter personal si, in caz afirmativ, informatii privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarul datelor, perioada pentru care se preconizeaza ca vor fi stocate datele cu caracter personal, existent dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal ori restrictionarea prelucrării datelor cu caracter personal, dreptul de a depune o plangere in fata unei autoritati de supraveghere.

(ii) dreptul la rectificarea datelor cu caracter personal – persoanele vizate au dreptul de a obtine de la operator rectificarea datelor cu caracter personal inexacte sau completarea datelor cu caracter personal incomplete.

(iii) dreptul la stergerea datelor cu caracter personal – persoanele vizate au dreptul de a obtine stergerea datelor cu caracter personal in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele motive:

- Datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;
- Si-au retras consimtamantul pe baza caruia are loc prelucrarea si nu exista alt temei juridic pentru prelucrare;
- Datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- Datele cu caracter personal trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale ce revine Operatorului.

(iv) dreptul la restrictionarea prelucrării – persoanele vizate au dreptul de a obtine din partea operatorului restrictionarea prelucrării in cazul in care se aplica unul dintre urmatoarele cazuri:

- Contesta exactitatea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care ii permite operatorului sa verifice exactitatea datelor;
- Prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb utilizarea lor;
- Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta;
- In cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării in conformitate cu art. 21 alin. 1, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra celor ale persoanelor vizate.

(v) dreptul la portabilitatea datelor – persoanele vizate au dreptul de a primi datele cu caracter personal care le privesc si pe care le-au furnizat operatorului, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat in cazul in care:

- Prelucrarea se bazeaza pe consimtamant
- Prelucrarea este efectuata prin mijloace automate

(vi) dreptul la opozitie – in orice moment, persoanele vizate au dreptul de a se opune, din motive legate de situatia particulara in care se afla, prelucrării in temeiul art. 6 alin. 1 litera (e) sau (f) a datelor cu caracter personal care o privesc. Operatorul nu mai prelucreaza datele cu caracter personal, cu exceptia cazului in care operatorul demonstreaza ca are motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta;

(vii) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia

(viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate anterior participantii se pot adresa Operatorului fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si expediata la adresa Mun Iasi, Sos. Pacurari nr. 127, Jud Iasi fie prin transmiterea cererii la adresa de e-mail [dpo@fitermanpharma.ro](mailto:dpo@fitermanpharma.ro).

## **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie.

## **9. Alte prevederi**

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si a legislatiei din domeniu.

## 2 la Regulament

Model cadru de DECLARAȚIE PARTICIPANT PRIVIND INDEPLINIREA CONDIȚIILOR PREVAZUTE DE REGULAMENT

### DECLARAȚIE PARTICIPANT

Subsemnatul/a ..... identificat/a cu CNP ..... participant desemnat castigator in cadrul campaniei ” **FITERMAN PHARMA TE TRIMITE LA ELECTRIC CASTEL**” organizata in perioada 27.06.2022 – 07.07.2022 de către Societatea FITERMAN PHARMA S.R.L., declar pe propria răspundere că am luat la cunostinta de prevederile din Sectiunea 2 litera b) din Regulamentul campaniei mai sus-mentionate si NU ma aflu in nicio situatie dintre cele mentionate mai jos:

- angajat al Organizatorului ;
- ruda de gradul I (copii si parinti) sau sotul /sotia angajatului Organizatorului ;

*Inteleg ca in cazul in care aceasta declaratie nu este conforma cu realitatea sunt pasibil de incalcarea prevederilor legislatiei penale privind falsul in declaratii, suportand in acelasi timp inclusiv sanctiunea descalificarii.*

*Mentionez ca doresc ca premiul sa fie trimis la urmatoarea adresa de email :*

.....  
.....

*Mentionez ca sunt de acord sa fiu contactat la numarul de telefon .....*

*Subsemnatul/a....., imi exprim in mod expres acordul ca datele cu caracter personal furnizate prin prezenta Societatii FITERMAN PHARMA S.R.L., sa fie prelucrate in scopul validarii, atribuirii premiului si indeplinirii obligatiilor fiscale ale acesteia conform termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial al campaniei.*

Data: \_\_\_\_\_ Semnatura \_\_\_\_\_